

DAFTAR PUSTAKA

- Andjioe, Veronika R.I (2015), *Rencana Bisnis* www.jakartawine.co.id. Tesis. Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik (2016), *Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2000 Menurut Provinsi, 2000-2013*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 pada <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1623>
- Badan Pusat Statistik (2016), *Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2000 Menurut Provinsi, 2000 – 2013*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 pada <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1624>
- Badan Pusat Statistik (2016), *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang Indonesia, 1999, 2002-2014*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 pada <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/937>
- Badan Pusat Statistik (2016), *Penduduk Indonesia menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000 dan 2010*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 pada <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1267>
- Balanko-Dickson, Greg (2007), *What Is a Business Plan? Why Do I Need a Business Plan?* New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Barringer, Bruce R. and Ireland, R. Duane (2013), *Successfully Launching New Ventures 4th ed.* Singapore: Pearson.
- Bessant, Jhon dan Tidd, Joe (2011), *Innovation and Entrepreneurship 3rd ed.* Singapore: Wiley.
- Beynon-Davies, P (2004), *E-Business*. Palgrave: Basing stoke.
- Brigham, Eugene F dan Joel, F Houston (2013), *Essential of Financial Management 3rd ed.* Singapore: Cengage Learning

- Cahyantoro, Kun Arief (2016), *Tantangan E-Commerce di Indonesia Tahun 2016*. Diakses pada tanggal 18 Juli 2016 dari <http://tekno.liputan6.com/read/2442447/ini-tantangan-e-commerce-indonesia-di-2016>
- Cooper, Donald R dan Schindler, Pamela S (2014), *Business Research Methods 12th ed.* Singapore: McGraw-Hill Education.
- Farrey, Alisson (2008), "How to Write a Business Plan". *Dental Economics* January 2008 p. 98.
- Griffin, Dana (2015), *Advantages and Disadvantages of E-Business*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2016 dari <http://smallbusiness.chron.com/advantages-disadvantages-e-business-4042.html>
- Guta, Anca Jamila (2014), "The Role and Importance of the Business Plan in Starting and Running a Business Opportunity", *Annals of the University of Petrosani, Economics*, 14(2) pp. 119-126.
- Hadiyanto, Tane (2016), *Data pertumbuhan mal di kawasan Jakarta*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2013/09/18/083514312/data-pertumbuhan-mal-di-kawasan-jakarta>
- Hamel, Gregory (2016), *The Advantages and Disadvantages of E-Business*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2016 dari <http://yourbusiness.azcentral.com/advantages-disadvantages-ebusiness-3507.html>.
- Hans, Cangghih S (2014), *Rencana Bisnis Play Better Golf, Inc. Indoor Golf Centre*. Tesis. Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Hisrich, Robert D; Michael P. Peters and Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship 9th ed.* Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hidayat, Mochamad Wahyu (2016), *IDC Rilis Data Pasar Smartphone Indonesia, Siapa Juaranya?* Diakses pada tanggal 18 Juli 2016 dari

<http://tekno.liputan6.com/read/2441541/idc-rilis-data-pasar-smartphone-indonesia-pada-2015-siapa-juara>

- Hormozi, Amir L, Sutton, Gail S, McMinn, Robert D and Lucio, Wendy, (2002), “Business Plan for New or Small Business: Paving the Path to Success”. *Management Decision* Vol. 40 Iss 8 pp. 755 – 763.
- Huang, Guei-Hua dan Kofiartis, Nikolaus (2015), “Trying Before Buying: The Moderating Role of Online Reviews in Trial Attitude Formation Toward Mobile Applications”. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 19 No. 44, pp 77-111.
- Iyer, Aparna (2015), *Advantages and Disadvantages of E-Business*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2016 dari <http://www.buzzle.com/articles/advantages-and-disadvantages-of-e-business.html>
- Kao, Raymond W.Y. and Tan Wee Liang (2001), *Entrepreneurship and Enterprise Development in Asia*. Singapore: Prentice Hall
- Kementerian Informasi dan Teknologi Republik Indonesia (2016). *Pemerintah Dorong Pertumbuhan E-Commerce Indonesia*. Diakses pada tanggal 18 Juli 2016 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6020/Menkoinfo%3A+Pemerintah+Dorong+Pertumbuhan+e-Commerce+Indonesia/0/berita_satker
- Marsal, Jefri (2015), *Rencana Bisnis Tyre Management System*. Tesis. Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Niculescu, Ovidiu (2006), “Verboncu Ion, Fundamentele Managementului Organizatiei”. Ed Tribuna Economica. Bucharest.
- Orrigo, Monica (2016), *4 Ways Mobile Commerce Technology is Shaping B2B E-commerce*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2016 dari <http://learn.infusionsoft.com/sales/b2b-sales/how-mobile-commerce-technology-is-shaping-b2b-e-commerce/>
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves (2010), *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Oxford Dictionaries (2016), *Mobile Application*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2016 dari http://www.oxforddictionaries.com/definition/american_english/m-commerce
- Publication 946 (2015), *How to Depreciate Property*. Internal Revenue Service United States Departemen of the Treasury. Washington DC.
- Rudiantara (2016), E-Commerce Indonesia pada 2020 Bisa Capai US\$130 Miliar. Diakses pada tanggal 18 Juli 2016 dari <http://www.bareksa.com/id/text/2016/04/25/menkominfo-rudiantara-ecommerce-indonesia-pada-2020-bisa-capai-us130-miliar/13181/news>
- Siau, Keng; Sheng, Hong and Hoon – Nah, Fiona Fui (2004), *The Value of Mobile Commerce to Customers*. Proceedings of the Annual Workshop on HCI Research. Washington DC.
- Supriyadi, Cecep (2016), *Perkembangan mal di Pulau Jawa*. Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 pada <http://www.marketing.co.id/orang-kota-besar-hobi-pergi-ke-mall/>
- Techopedia (2016), *Mobile Application*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2016 dari <https://www.techopedia.com/definition/1540/mobile-e-commerce-m-commerce>
- Turban, Efraim dan Volonino, Linda (2011), *Information Technology for Management: Improving Strategic and Operational Performance*. Kendalville: John Wiley & Sons, Inc.