

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rencana Bisnis	14
2.1.1 Definisi Rencana Bisnis	14
2.1.2 Kegunaan Rencana Bisnis	16
2.1.3 Komponen Rencana Bisnis	17
2.2 Bisnis Elektronik (E-Business)	22
2.2.1 Definisi Bisnis Elektronik	23
2.2.2 Kelebihan Bisnis Elektronik	23
2.2.3 Tantangan Bisnis Elektronik	25
2.2.4 Turunan Bisnis Elektronik	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Unit Analisis	29
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Metode Analisis Data	36
3.4 Analisis Data	37
3.4.1 Proses Survei	37
3.4.2 Proses Wawancara	42



BAB IV RENCANA BISNIS GRAB IT

4.1	Deskripsi Bisnis	46
4.1.1	Misi Perusahaan	47
4.1.2	Visi Perusahaan	47
4.1.3	Nilai-Nilai Utama Perusahaan	48
4.2	Rencana Pemasaran	48
4.2.1	Penetapan Segmen Pasar, Pasar Sasaran dan Penempatan Produk	49
4.2.2	Penetapan Bauran Pemasaran	51
4.2.3	Pelaksanaan Manajemen Hubungan Konsumen	54
4.3	Rencana Operasional	54
4.3.1	Penetapan Penjabaran Kerja (<i>Work Breakdown</i>)	57
4.3.2	Penetapan Alur Kerja	58
4.4	Rencana Organisasional	58
4.4.1	Pemetaan Struktur Organisasi	59
4.4.2	Penetapan Deskripsi Pekerjaan	60
4.4.3	Rekrutmen Tenaga Kerja	63
4.4.4	Pelatihan dan Pengembangan	65
4.5	Rencana Keuangan	65
4.5.1	Pemetaan Jumlah Modal yang Diperlukan	66
4.5.2	Sumber Dana	68
4.5.3	Alokasi Dana	69
4.5.4	Penetapan Asumsi Keuangan	69
4.5.5	Proyeksi Penjualan, Laba Rugi serta Arus Kas	71
4.6	Kelayakan Bisnis	74
4.6.1	Kelayakan Non-Keuangan	74
4.6.2	Kelayakan Keuangan	77

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Aktivitas dan Linimasa (Timeline)	78
5.2	Penanggung Jawab Kegiatan	81
5.3	Penilaian Kinerja	82
5.4	Analisa Risiko dan Mitigasi	84

Daftar Pustaka	86
-----------------------------	-----------

Lampiran	90
-----------------------	-----------