

**KUALITAS PRODUK DAN DAMPAK EVENT JEMBER FASHION CARNAVAL
DAN IMPLIKASI PADA ARAHAN PENATAAN RUANG KOTA JEMBER**

***PRODUCT QUALITY AND THE IMPACTS OF JEMBER FASHION CARNAVAL
EVENT AND THE IMPLICATION AT URBAN SPACE GUIDE-LINES IN JEMBER***

Oleh : Atika Candra Yulia
Program Studi : Arsitektur / Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata
Instansi Asal : -
Pembimbing I : Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M.Arch., Ph.D
Pembimbing II : Ike Janita Dewi, SE., MBA., Ph.D
Tanggal Wisuda : 19 Oktober 2016

INTISARI

Jember Fashion Carnaval (JFC) merupakan satu rangkaian event karnaval tahunan yang memiliki visi untuk menjadikan Kota Jember sebagai kota wisata mode, dengan misi pengembangan dunia pendidikan (SDM), kesenian, budaya dan perkembangan perekonomian. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengetahui keterkaitan antara tata ruang kota terhadap tata ruang penyelenggaraan event JFC, dan (b) mencermati korelasi antara dampak yang ditimbulkan terhadap kehidupan masyarakat lokal sebagai host dan kesiapan fisik kota dalam menampung aktivitas selama penyelenggaraan JFC yang menghasilkan referensi dalam pembuatan guide line penataan ruang kota yang mampu mengakomodasi kebutuhan dalam aktivitas penyelenggaraan event.

Penelitian menggunakan metode campuran dengan teori campuran sekuensial/bertahap (*sequential mixed methods*). Strategi yang dipergunakan menggunakan metode eksploratoris sekuensial yang diawali dengan pengumpulan dan analisis data kualitatif, kemudian dilanjutkan pada pengumpulan dan analisis data kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di lokasi penyelenggaraan event yaitu di seputar alun-alun kota dan ruas Jalan Sultan Agung-Jalan Gajahmada hingga GOR Kaliwates Kabupaten Jember. Sampel penelitian terdiri dari tiga kelompok, yaitu pengunjung area tribun, pengunjung area *runway*, dan masyarakat yang beraktivitas keseharian di lokasi tersebut. Dalam penelitian mengenai pembahasan kualitas event menggunakan indikator berupa kualitas penyelenggara, lingkungan, dan produk. Pembahasan mengenai dampak event pada masyarakat dianalisa melalui indikator berupa pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah, ketenagakerjaan, serta persepsi melalui perspektif masyarakat lokal dan wisatawan.

Hasil studi yang didapatkan adalah: pertama, penyelenggaraan event JFC berpotensi sebagai daya tarik wisata unggulan. Kedua, penyelenggaraan event JFC memiliki dampak positif terhadap kondisi ekonomi masyarakat dan membantu memposisikan Kabupaten Jember di peta pariwisata nasional dengan menciptakan *image identity* yang memiliki daya saing. Ketiga, arahan penataan ruang yang merupakan implikasi terhadap kualitas event dan dampak yang ditimbulkan memiliki karakteristik temporer dan permanen yang mengakomodasi kegiatan penyelenggaraan event JFC sekaligus aktivitas masyarakat yang berlangsung di seputar lokasi yang digunakan sebagai media event.

Kata kunci: karnaval, kualitas event, dampak, ruang kota

***PRODUCT QUALITY AND THE IMPACTS OF JEMBER FASHION CARNAVAL
EVENT AND THE IMPLICATION AT URBAN SPACE GUIDE-LINES IN JEMBER***

**KUALITAS PRODUK DAN DAMPAK EVENT JEMBER FASHION CARNAVAL
DAN IMPLIKASI PADA ARAHAN PENATAAN RUANG KOTA JEMBER**

Oleh : Atika Candra Yulia
Program Studi : Arsitektur / Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata
Instansi Asal : -
Pembimbing I : Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M.Arch., Ph.D
Pembimbing II : Ike Janita Dewi, SE., MBA., Ph.D
Tanggal Wisuda : 19 Oktober 2016

ABSTRACT

Jember Fashion Carnival (JFC) was an annual carnival event which have vision to make Jember as one of tourist destination specially in fashion interest with the aims in educational development, art, culture, and economic increasing. Therefore, this study is so important and necessary to figure out about: (a) event's quality, (b) impact's of event as an attraction, and (c) observe correlation between quality of event and the impacts to the local and the city's ability to coverage activities during event and dependability of event spatial in urban space study.

This research used sequential mixed methods theory with exploratory sequential strategy. Explorative method used for exploration on field and made a qualitative analysis to find the facts, and compare it with quantitative data from local and tourists respondent. It takes area surround the city's square, and the main street corridor from Jalan Sultan Agung and Jalan Gajahmada to Kaliwates Sport Hall with two audiences zone, tribune and runway. Event quality measured by organization, environment, and product quality. Otherwise, the impacts of the event showed with economic increasing, and regional revenue, employments, local community and tourists perception.

Thereby the results of this research: first, JFC has a potential ability as an attraction with a bright future. Second, JFC has a value to increase and develop community economic condition and also put in the city on the national tourism position with creating image identity. And third, even quality and the event's impacts have certainly been references to design guide-lines of the city's space with temporer or permanent function for the community activities surround the area which is used for the event.

Keyword: carnival, event quality, impact, urban space

**KUALITAS PRODUK DAN DAMPAK EVENT JEMBER FASHION CARNAVAL
DAN IMPLIKASI PADA ARAHAN PENATAAN RUANG KOTA JEMBER**

***PRODUCT QUALITY AND THE IMPACTS OF JEMBER FASHION CARNAVAL
EVENT AND THE IMPLICATION AT URBAN SPACE GUIDE-LINES IN JEMBER***

Oleh : Atika Candra Yulia
Program Studi : Arsitektur / Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata
Instansi Asal : -
Pembimbing I : Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M.Arch., Ph.D
Pembimbing II : Ike Janita Dewi, SE., MBA., Ph.D
Tanggal Wisuda : 19 Oktober 2016

INTISARI

Jember Fashion Carnaval (JFC) merupakan satu rangkaian event karnaval tahunan yang memiliki visi untuk menjadikan Kota Jember sebagai kota wisata mode, dengan misi pengembangan dunia pendidikan (SDM), kesenian, budaya dan perkembangan perekonomian. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengetahui keterkaitan antara tata ruang kota terhadap tata ruang penyelenggaraan event JFC, dan (b) mencermati korelasi antara dampak yang ditimbulkan terhadap kehidupan masyarakat lokal sebagai host dan kesiapan fisik kota dalam menampung aktivitas selama penyelenggaraan JFC yang menghasilkan referensi dalam pembuatan guide line penataan ruang kota yang mampu mengakomodasi kebutuhan dalam aktivitas penyelenggaraan event.

Penelitian menggunakan metode campuran dengan teori campuran sekuensial/bertahap (*sequential mixed methods*). Strategi yang dipergunakan menggunakan metode eksploratoris sekuensial yang diawali dengan pengumpulan dan analisis data kualitatif, kemudian dilanjutkan pada pengumpulan dan analisis data kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di lokasi penyelenggaraan event yaitu di seputar alun-alun kota dan ruas Jalan Sultan Agung-Jalan Gajahmada hingga GOR Kaliwates Kabupaten Jember. Sampel penelitian terdiri dari tiga kelompok, yaitu pengunjung area tribun, pengunjung area *runway*, dan masyarakat yang beraktivitas keseharian di lokasi tersebut. Dalam penelitian mengenai pembahasan kualitas event menggunakan indikator berupa kualitas penyelenggara, lingkungan, dan produk. Pembahasan mengenai dampak event pada masyarakat dianalisa melalui indikator berupa pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah, ketenagakerjaan, serta persepsi melalui perspektif masyarakat lokal dan wisatawan.

Hasil studi yang didapatkan adalah: pertama, penyelenggaraan event JFC berpotensi sebagai daya tarik wisata unggulan. Kedua, penyelenggaraan event JFC memiliki dampak positif terhadap kondisi ekonomi masyarakat dan membantu memposisikan Kabupaten Jember di peta pariwisata nasional dengan menciptakan *image identity* yang memiliki daya saing. Ketiga, arahan penataan ruang yang merupakan implikasi terhadap kualitas event dan dampak yang ditimbulkan memiliki karakteristik temporer dan permanen yang mengakomodasi kegiatan penyelenggaraan event JFC sekaligus aktivitas masyarakat yang berlangsung di seputar lokasi yang digunakan sebagai media event.

Kata kunci: karnaval, kualitas event, dampak, ruang kota

**KUALITAS PRODUK DAN DAMPAK EVENT JEMBER FASHION CARNAVAL
DAN IMPLIKASI PADA ARAHAN PENATAAN RUANG KOTA JEMBER**

***PRODUCT QUALITY AND THE IMPACTS OF JEMBER FASHION CARNAVAL
EVENT AND THE IMPLICATION AT URBAN SPACE GUIDE-LINES IN JEMBER***

Oleh : Atika Candra Yulia
Program Studi : Arsitektur / Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata
Instansi Asal : -
Pembimbing I : Prof. Ir. Wiendu Nuryanti, M.Arch., Ph.D
Pembimbing II : Ike Janita Dewi, SE., MBA., Ph.D
Tanggal Wisuda : 19 Oktober 2016

INTISARI

Jember Fashion Carnaval (JFC) merupakan satu rangkaian event karnaval tahunan yang memiliki visi untuk menjadikan Kota Jember sebagai kota wisata mode, dengan misi pengembangan dunia pendidikan (SDM), kesenian, budaya dan perkembangan perekonomian. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk: (a) mengetahui keterkaitan antara tata ruang kota terhadap tata ruang penyelenggaraan event JFC, dan (b) mencermati korelasi antara dampak yang ditimbulkan terhadap kehidupan masyarakat lokal sebagai host dan kesiapan fisik kota dalam menampung aktivitas selama penyelenggaraan JFC yang menghasilkan referensi dalam pembuatan guide line penataan ruang kota yang mampu mengakomodasi kebutuhan dalam aktivitas penyelenggaraan event.

Penelitian menggunakan metode campuran dengan teori campuran sekuensial/bertahap (*sequential mixed methods*). Strategi yang dipergunakan menggunakan metode eksploratoris sekuensial yang diawali dengan pengumpulan dan analisis data kualitatif, kemudian dilanjutkan pada pengumpulan dan analisis data kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di lokasi penyelenggaraan event yaitu di seputar alun-alun kota dan ruas Jalan Sultan Agung-Jalan Gajahmada hingga GOR Kaliwates Kabupaten Jember. Sampel penelitian terdiri dari tiga kelompok, yaitu pengunjung area tribun, pengunjung area *runway*, dan masyarakat yang beraktivitas keseharian di lokasi tersebut. Dalam penelitian mengenai pembahasan kualitas event menggunakan indikator berupa kualitas penyelenggara, lingkungan, dan produk. Pembahasan mengenai dampak event pada masyarakat dianalisa melalui indikator berupa pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah, ketenagakerjaan, serta persepsi melalui perspektif masyarakat lokal dan wisatawan.

Hasil studi yang didapatkan adalah: pertama, penyelenggaraan event JFC berpotensi sebagai daya tarik wisata unggulan. Kedua, penyelenggaraan event JFC memiliki dampak positif terhadap kondisi ekonomi masyarakat dan membantu memposisikan Kabupaten Jember di peta pariwisata nasional dengan menciptakan *image identity* yang memiliki daya saing. Ketiga, arahan penataan ruang yang merupakan implikasi terhadap kualitas event dan dampak yang ditimbulkan memiliki karakteristik temporer dan permanen yang mengakomodasi kegiatan penyelenggaraan event JFC sekaligus aktivitas masyarakat yang berlangsung di seputar lokasi yang digunakan sebagai media event.

Kata kunci: karnaval, kualitas event, dampak, ruang kota