

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Perusahaan, Lingkungan dan Legitimasi	12
2.2 <i>Environmental Performance Rating</i>	14

2.3	<i>Socially Responsible Investing (SRI)</i>	17
2.4	Horizon Waktu Investasi (<i>Investment Time Horizon</i>).....	21
2.5	Gender dan Keputusan Investasi	24
BAB III METODA PENELITIAN		28
3.1	Partisipan Penelitian	28
3.2	Desain dan Instrumen Penelitian.....	29
3.3	Prosedur Eksperimen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1	Variabel Independen	33
3.4.2	Variabel Dependen	35
3.5	Metoda Analisis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Pengujian Awal	37
4.2.	Hasil Cek Manipulasi	38
4.3.	Karakteristik Demografi Partisipan.....	39
4.4.	Pengujian Hipotesis	42
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1	42
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2	43
4.4.3	Pengujian Hipotesis 3a	44
4.4.4	Pengujian Hipotesis 3b	45
4.5.	Temuan Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP.....		50
5.1	Simpulan.....	50

5.2 Keterbatasan	51
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN 1. PENGUJIAN STATISTIK.....	60
LAMPIRAN 2. MATERIAL KASUS EKSPERIMEN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Konseptual Pendekatan Perusahaan terhadap Lingkungan.....	13
Tabel 2.2 Tabel Kriteria PROPER	16
Tabel 3.1 Manipulasi Informasi pada <i>Saint Company</i> dan <i>Sinner Company</i>	30
Tabel 4.1 Hasil Cek Manipulasi.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Demografi	40
Tabel 4.3 Distribusi Partisipan dengan Teknik Imbang Balik	41
Tabel 4.4 Pengujian Tambahan Berdasarkan Perbedaan <i>Batch</i> Eksperimen.....	41
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif untuk Hipotesis 1	42
Tabel 4.6 <i>Repeated Measures</i> ANOVA Hipotesis 1.....	43
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif untuk Hipotesis 2	43
Tabel 4.8 <i>Repeated Measures</i> ANOVA Hipotesis 2.....	43
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif untuk Hipotesis 3a	45
Tabel 4.10 ANOVA dan <i>Contrast Analysis</i> Hipotesis 3a.....	45
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif untuk Hipotesis 3b	46
Tabel 4.12 ANOVA dan <i>Contrast Analysis</i> Hipotesis 3b.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Prosedur Eksperimen	33
--------------------------------------	----