

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Batasan Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Penggabungan Usaha	15
2.2. Akuisisi	16

2.3. Jenis - jenis Akuisisi	17
2.4. Motif Akuisisi	18
2.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Akuisisi	20
2.5.1. Faktor Pasar dan Pemasaran	20
2.5.2. Faktor Teknologi	21
2.5.3. Faktor Budaya Organisasi	21
2.5.4. Faktor Keuangan	22
2.6. <i>Strategic Fit Analysis</i>	24
2.7. Analisis Sumber Daya Dan Kemampuan (<i>Resource Based Value</i>)	27
2.8. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	28
2.9. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	32
2.10. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>)	34
2.11. <i>Analysis Value, Rarity, Imitability and Organization (VRIO)</i> ...	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Pendekatan Penelitian	39
3.3. Objek Penelitian	39
3.4. Metoda Pengumpulan Data	40
3.5. Metoda Analisis Data	42
3.6. <i>Weighted Scoring Method</i>	43
3.7. Profil Perusahaan	47
3.7.1. Sejarah PT. Minamas Gemilang	47

3.7.2. Aktivitas Bisnis PT. Minamas Gemilang	48
3.8. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Akuisisi Salim Plantation Oleh Sime Darby Plantation	49
3.8.1. Faktor Ekspansi Usaha	49
3.8.2. Faktor Permintaan CPO Global	49
3.8.3. Faktor Geografis	50
3.8.4. Faktor Ketersediaan Lahan	51
3.8.5. Faktor Teknologi	51
3.8.6. Faktor Ekonomi	51
3.8.7. Faktor Kesamaan Budaya	52
3.8.8. Faktor Tenaga Kerja	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Faktor Yang Mempengaruhi Akuisisi Salim Plantation	53
4.2. <i>Strategic Fit Analysis</i>	54
4.3. <i>Value Chain Analysis</i>	56
4.3.1. Aktivitas Utama (<i>Primary Activities</i>)	56
4.3.2. Aktivitas Pendukung (<i>Support Activities</i>)	58
4.4. Analisis VRIO	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran – Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pendekatan VRIO	36
Tabel 3.1. Narasumber	41
Tabel 3.2. <i>Weighted Scoring Method</i>	44
Tabel 4.1. Narasumber	53
Tabel 4.2. Hasil Kuesioner Penentuan Bobot Dan Peringkat Faktor	53
Tabel 4.3. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Tangible Resources</i> PT. Minamas	62
Tabel 4.4. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Intangible Resources</i> PT. Minamas	63
Tabel 4.5. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Human Resources</i> PT. Minamas	66
Tabel 4.6. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Organizational Capabilities</i> PT. Minamas (Fungsi Perusahaan)	68
Tabel 4.7. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Organizational Capabilities</i> PT. Minamas (Fungsi Marketing)	69
Tabel 4.8. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Organizational Capabilities</i> PT. Minamas (Fungsi Logistik Dan Distribusi)	69
Tabel 4.9. Evaluasi Pendekatan VRIO Terhadap <i>Organizational Capabilities</i> PT. Minamas (Fungsi Operasional)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Areal Perkebunan Kelapa Sawit Menurut Kepemilikan, 1985 – 1999	1
Gambar 1.2. Laju Pertumbuhan Konsumsi Minyak Sawit 1965 s/d 2014	6
Gambar 2.1. Ilustrasi Akuisisi	16
Gambar 2.2. Strategic Fit Antara Perusahaan Target Dan Pengakuisisi	25
Gambar 2.3. <i>Value Chain Analysis</i>	29
Gambar 2.4. <i>Generic Strategy Porter</i>	33
Gambar 3.1. Rencana Penelitian	46
Gambar 3.2. Sebaran Area Wilayah Operasional PT Minamas Gemilang	48
Gambar 4.1. <i>Strategic Fit Shelton's</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Kuesioner Analisis <i>Weight Scoring Method</i>	80
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Analisis VRIO <i>Tangible Resources</i>	81
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Analisis VRIO <i>Intangible Resources</i>	82
Lampiran 4: Hasil Kuesioner Analisis VRIO <i>Human Resources Management</i>	83
Lampiran 5: Hasil Kuesioner Analisis VRIO <i>Organizational Capabilities</i> (Fungsi Perusahaan dan Fungsi Marketing)	84
Lampiran 6: Hasil Kuesioner Analisis VRIO <i>Organizational Capabilities</i> (Fungsi Logistik, Distribusi dan Fungsi Operasional)	85
Lampiran 7: Pertanyaan Penelitian dan Kuesioner	86