

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Halaman pengesahan	ii
Halaman pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	vii
Daftar tabel	xi
Daftar gambar	xiii
Daftar lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Pengertian Strategi	12
2.2. Keunggulan Kompetitif	18
2.2.1 Kompetensi Khas (<i>Distinctive Competence</i>)	20

2.2.2	Keunggulan Kompetitif, Penciptaan Nilai dan Profitabilitas	22
2.3	Analisis Rantai Nilai	26
2.4	Konsep <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	31
2.4.1	Unggul Efisiensi	33
2.4.2	Unggul Kualitas	33
2.4.3	Unggul Inovasi	34
2.4.4	Unggul Menanggapi Pelanggan.....	35
2.5	Pemikiran <i>Resource-Based View</i> (RBV)	36
2.5.1	Substansi Pemikiran <i>Resource-Base View</i>	38
2.5.2	Asumsi Dasar Pemikiran <i>Resource-Base View</i>	39
2.5.3	Kerangka Analisis VRIO	40
2.5.3.1	Penjelasan Pertanyaan Nilai (<i>Value</i>)	42
2.5.3.2	Penjelasan Pertanyaan Kelangkaan (<i>Rarity</i>)	43
2.5.3.3	Penjelasan Pertanyaan Peniruan (<i>Imitability</i>)	43
2.5.3.4	Penjelasan Pertanyaan Organisasi (<i>Organization</i>)	46
2.5.4	Perluasan Implikasi Analisis VRIO	47
2.6	Penelitian Sebelumnya	49
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....		51
3.1	Metode Penelitian	51
3.1.1	Jenis dan Instrumen Penggalan Data	51
3.1.2	Tahapan Penelitian	52
3.1.2.1	Tahap Persiapan	53
3.1.2.2	Tahap Kategorisasi	57

3.1.2.3 Tahap Investigasi	58
3.1.2.3.1 Metode Analisis Blok Bangunan Keunggulan Kompetitif	59
3.1.2.3.2 Metode Analisis VRIO <i>Framework</i>	60
3.2 Profil Perusahaan	63
3.2.1 Perkembangan Bisnis 3M Company	64
3.2.2 Bisnis Perkakas Kebersihan Rumah 3M Indonesia	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Tahap Persiapan	84
4.1.1 Riset dan Pengembangan	85
4.1.2 Produksi	91
4.1.3 Marketing dan Penjualan	94
4.1.4 Logistik dan Manajemen Material	97
4.1.5 Sumber Daya Manusia	98
4.1.6 Sistik Informasi	100
4.1.7 Infrastruktur dan Kepemimpinan	101
4.2 Tahap Kategorisasi	103
4.3 Tahap Investigasi	107
4.3.1 Laporan Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	108
4.3.1.1 Unggul Efisiensi	109
4.3.1.2 Unggul Kualitas	112
4.3.1.3 Unggul Inovasi	115
4.3.1.4 Unggul Tanggap Pelanggan	117
4.3.1.5 Konklusi Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	119

4.3.2	Laporan Analisis VRIO <i>Framework</i>	120
4.3.2.1	Konklusi Analisis VRIO <i>Framework</i>	125
4.3.3	Triangulasi	128
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		131
5.1.	Simpulan	131
5.2.	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134