

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Perjanjian.....	10
1. Pengertian Perjanjian dan Perjanjian Sebagai Sumber Perikatan.....	10
2. Unsur-Unsur Perjanjian.....	15
3. Asas-Asas Perjanjian.....	16
4. Syarat Sah Perjanjian.....	21
5. Batalnya Suatu Perjanjian.....	25
6. Bentuk-Bentuk Perjanjian.....	26

7.	Jenis-Jenis Perjanjian.....	26
8.	Perjanjian Baku atau Standar.....	29
9.	Berakhirnya Perjanjian.....	30
B.	Tinjauan Umum Perjanjian Waralaba (<i>franchise</i>).....	32
1.	Sejarah dan Pengertian.....	32
2.	Peraturan Perundang-undangan yang Mengatur Tentang Waralaba (<i>franchise</i>)	40
3.	Penggolongan Waralaba (<i>franchise</i>).....	41
4.	Unsur-Unsur Dalam Perjanjian Waralaba.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Sifat Penelitian	48
B.	Bahan Penelitian	49
C.	Lokasi Penelitian	50
D.	Cara dan Alat Pengumpulan Data	51
E.	Analisis Data	51
F.	Jalannya Penelitian	52
G.	Jadual Penelitian	53
H.	Kesulitan Dalam Penelitian Dan Cara Mengatasinya.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
A.	Pengantar.....	55
B.	Tinjauan Terhadap Akta Perjanjian Kerjasama Bumbu Desa Dalam Prespektif Perjanjian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	61
C.	Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Kerjasama Pendirian dan Pengelolaan Rumah Makan Bumbu Desa.....	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Keseimbangan Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Format Bisnis Waralaba (Studi Kasus Rumah Makan

"Bumbu Desa" Cirebon)

TESSA ELYA ANDRIANA , Prof. Dr. Nindyo Pramono, S.H., M.S.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	PENUTUP	99
A.	Kesimpulan	99
B.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103