

INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengetahui informasi produk dan perusahaan, proses desain, standar produksi hingga penjualan produk terkait industri furnitur bambu kontemporer.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus *Amben* oleh perusahaan *Santai Furniture* tahun 2015-2016 karena menyatakan diri sebagai furnitur kontemporer Jawa berbahan bambu dan memiliki nilai ekonomi. Analisis menggunakan pendekatan pada isu kunci bidang desain, yaitu proses desain dan filosofi desain yang baik serta isu kunci bidang manajemen, yaitu kewirausahaan budaya.

Studi kasus *Amben Santai Furniture* 2015-2016 menunjukkan bahwa proses desain dan produksi furnitur bambu kontemporer terdiri dari siklus berulang dari analisis, sintesis, dan evaluasi; dengan kolaborasi desainer Jawa berpengalaman; untuk menerapkan filosofi desain yang baik dari Jerman ke dalam balai-balai bambu dari Jawa; dan dikerjakan perajin Jawa. *Santai Furniture* mengelola proses desain dan produksi *Amben* sebagai cerita untuk mengidentifikasi produk serta misi perusahaan agar cerita tersebut memungkinkan perolehan modal baru.

Kata kunci: desain, manajemen, furnitur, bambu, kontemporer

ABSTRACT

This study aims to find out information about product and company, design process, production standard, until selling process of product related to contemporary bamboo furniture industry.

This study uses qualitative method with case study *Amben* by *Santai Furniture* company in 2015 to 2016 because it is claimed by the company itself as Javanese contemporary furniture crafted from bamboo, and it has economic value. The analysis takes on design key issues, i.e. design process and good design philosophy, and management key issues, i.e. cultural entrepreneurship.

Study of *Amben Santai Furniture 2015-2016* shows that the contemporary bamboo furniture design and production consists of repeatable process of analysis, synthesis, and evaluation in collaboration with Javanese experienced designer to apply Germany good design philosophy into Javanese daybed, then crafted by Javanese craftsmen. *Santai Furniture* managed the design and production process of *Amben* as stories to identify the product itself as well as the company mission, in turn, these stories enable acquisition of new capital.

Keywords: design, management, furniture, bamboo, contemporary