

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAKSI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 RumusanPermasalahan.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Biaya (Cost).....	7
2.2 Klasifikasi Biaya.....	7
2.3 Harga Pokok Produk.....	8
2.3.1 Pengertian Produk.....	8
2.3.2 Jenis Metode Penghitungan Biaya Produk.....	9
2.3.2.1 <i>Absortion costing</i>	9
2.3.2.2 <i>Variable costing</i>	10
2.3.2.3 ABC.....	10
2.4 <i>Activity Based Costing</i>	11
2.4.1 Sejarah dan Definisi ABC.....	11
2.4.1.1 Sejarah ABC.....	11

2.4.1.2	Definisi ABC.....	12
2.4.2	Konsep Awal ABC.....	13
2.4.3	Jenis Metode ABC.....	14
2.4.4	Variabel-Variabel Metode ABC.....	16
2.4.5	Manfaat ABC.....	16
2.4.6	Keunggulan ABC.....	17
2.4.7	Kelemahan ABC.....	18
2.5	Penelitian Metode ABC di Sektor Publik.....	19
BAB III	DESAIN RISET.....	21
3.1	Objek dan Waktu Penelitian.....	21
3.2	Rasionalitas Objek Penelitian.....	21
3.3	Jenis Penelitian.....	22
3.4	Sumber Data.....	23
3.5	Pemilihan Partisipan.....	23
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7	Analisis Data.....	25
3.7.1	Analisis Dokumen (Kalkulasi ABC).....	25
3.7.1.1	<i>Activity-Based Process Costing</i>	25
3.7.1.2	<i>Activity-Based Object Costing</i>	29
3.7.2	Analisis Kualitatif Data Wawancara.....	31
3.8	Rencana Tahapan Penelitian.....	34
BAB IV	ANALISIS DAN DISKUSI.....	35
4.1	Gambaran Umum KPPN Jakarta IV.....	35
4.1.1	Struktur Organisasi.....	35
4.1.2	Anggaran KPPN Jakarta IV.....	36
4.2	Analisis Dokumen (Kalkulasi Metode ABC).....	38

4.2.1	<i>Activity-Based Process Costing</i>	38
4.2.1.1	Mengidentifikasi jenis produk KPPN Jakarta IV	38
4.2.1.2	Mengidentifikasi sumber daya dan menentukan biaya langsung, biaya tidak langsung, dan biaya investasi (modal)	38
4.2.1.3	Mengkategorikan aktivitas dan besar biaya aktivitasnya.....	41
4.2.2	<i>Activity-Based Object Costing</i>	42
4.2.2.1	Melakukan pembebanan biaya antaraktivitas.....	42
4.2.2.2	Menentukan Biaya Per Unit Produk.....	48
4.3	Analisis Kualitatif Data Wawancara.....	50
4.3.1	Menyusun kode	51
4.3.2	Mendiskripsikan	53
4.3.3	Mengkategorikan dan mengonseptualisasikan.....	56
4.4	Kerangka Konseptual Prospek ABC.....	60
4.4.1	Ketiadaan <i>Tools</i>	60
4.4.2	Kondisi Yang Diharapkan.....	60
4.4.3	Kebutuhan <i>Tools</i>	62
4.4.4	Metode ABC.....	62
4.4.5	Penghambat ABC.....	63
4.4.6	Pendorong ABC.....	64
4.4.7	Strategi ABC.....	64
4.5	Temuan dan Diskusi.....	66
4.6	Reliabilitas dan Validitas.....	70
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Rekomendasi.....	72
5.3	Keterbatasan.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	74