

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Indikator dari Produk yang Sukses	8
3.2 Variabel Produk Sukses	10
3.3 <i>Missing Value Analysis</i>	11
3.4 Multikolinearitas	13
3.5 Model Kano	13

3.6 <i>Least Absolute Shrinkage and Selection Operator</i> (LASSO)	15
3.7 Koefisien Determinasi	17
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Objek Penelitian	19
4.2 Alat Penelitian	23
4.3 Tahapan Penelitian	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis <i>Missing Value</i> pada Data	28
5.2 Uji Kolinearitas	29
5.3 Pembangunan Model Kesuksesan Produk	32
5.3.1 Model Kano	32
5.3.2 Model LASSO	37
5.3.3 Model LASSO dan Kano	41
5.4 Perbandingan Alternatif Model Kesuksesan Produk Berdasarkan Nilai R^2	43
5.5 Perbandingan Alternatif Model Kesuksesan Produk Berdasarkan Kemampuan Prediksi dan Jumlah Variabel	44
5.6 Pemilihan Alternatif Model	44
5.7 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	45
5.8 Penerapan Model	46
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52