

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
1. Komunikasi secara Eksternal oleh Instansi Pemerintah	12
2. Media Sosial sebagai Bagian dari Media Baru	18
3. Pemanfaatan Media Sosial oleh Instansi Pemerintah	30
F. Kerangka Konsep.....	53
G. Metodologi Penelitian.....	61
1. Metode penelitian	61
2. Subyek Penelitian	63
3. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3. Teknik Analisis Data	65
BAB II GAMBARAN UMUM BNN (BADAN NARKOTIKA NASIONAL) REPUBLIK INDONESIA DAN PROGRAM PENCEGAHAN DAN PEMBERANTASAN PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOBA (P4GN)	66
A. Sejarah Badan Narkotika Nasional (BNN)	66
B. Visi Misi Badan Narkotika Nasional, Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi BNN	69

C. Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN)	73
D. Struktur Organisasi BNN.....	82
E. Humas dan Media Sosial Badan Narkotika Nasional (BNN).....	84
BAB III PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA P4GN (PENCEGAHAN DAN PEMBERANTASAN PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOBA).....	94
A. Temuan Data Manfaat/fungsi media sosial	96
1. Memberikan dan memperoleh informasi	96
2. Memberikan Pendidikan/Pengetahuan	99
3. Mempengaruhi	100
4. Berinteraksi	101
5. Menyesuaikan diri.....	102
B. Temuan Data Manfaat/fungsi media sosial	103
1. Tahapan Penelitian Media Sosial.....	103
2. Tahapan Perencanaan Media Sosial	108
3. Tahapan Aktivitas di Media Sosial.....	117
4. Tahapan Pemantauan dan Evaluasi Media Sosial.....	135
C. Analisis Implementasi Pemanfaatan Media Sosial dalam Program P4GN	138
1. Penelitian : Jumlah Pengguna Media Sosial	143
2. Perencanaan Media Sosial : Pentingnya Pedoman Pemanfaatan Media Sosial.....	146
3. Aktivitas di Media Sosial : #STOPNARKOBA	152
4. Pemantauan dan Evaluasi : Perhitungan Jumlah <i>Feedback</i>	167
BAB IV PENUTUP	171
A. Kesimpulan	171
B. Saran	173

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. *Facebook Group* Badan Narkotika Nasional RI

Gambar 2. *Twitter* Humas BNN @INFOBNN

Gambar 3. Contoh indikator perhitungan keberhasilan pemanfaatan media sosial

Gambar 4. Struktur Organisasi BNN

Gambar 5. Struktur Organisasi Sekretariat Utama BNN

Gambar 6. *Facebook Group* BNN : Badan Narkotika Nasional RI

Gambar 7. *Twitter* BNN @INFOBNN

Gambar 8. *Instagram* BNN @lensa_bnn

Gambar 9. *Facebook* BNN Provinsi Bali

Gambar 10. *Twitter* @BNNP_BALI milik BNN Provinsi Bali

Gambar 11. Foto dari BNN Kabupaten Badung yang dikirim ke humas BNN RI terkait kegiatan Pemberantasan

Gambar 12. Materi dari BNN Kabupaten Badung yang dikirim ke Humas BNN RI terkait informasi kegiatan pemberantasan

Gambar 13. Konten Stop narkoba di media sosial *Facebook*

Gambar 14. Konten Stop Narkoba di media sosial *Twitter*

Gambar 15. Konten Stop Narkoba di media sosial *Instagram*.

Gambar 16. Ucapan Selamat Tahun Baru di media sosial *Instagram*.

Gambar 17. Himbauan di media sosial *Instagram*

Gambar 18. Diskripsi *Facebook Group* BNN RI

Gambar 19. Profil *Twitter* @INFOBNN

Gambar 20. Profil *Instagram* @lensa_bnn

Gambar 21. Salah satu *tweet* dengan penyingkatan kata pada akun *Twitter* @INFOBNN

Gambar 22. Kabag Humas BNN dengan akun pribadi @slamet.pribadi menjawab komentar dari pengguna *Instagram*.

Gambar 23. petugas administrator media sosial BNN yang memberikan komentar pada salah satu konten gambar @lensa_bnn

Gambar 24. Penggunaan *hyperlink* pada profil *Twitter* @INFOBNN

Gambar 25. Penggunaan *hyperlink* pada profil *Instagram* @lensa_bnn

Gambar 26. Konten *file* yang diunggah pada *group Facebook BNN*

Gambar 27. Konten video yang diunggah pada *group Facebook BNN*

Gambar 28. Informasi kegiatan pemberantasan pada *Twitter @INFOBNN*

Gambar 29. Informasi kegiatan hukum dan kerjasama pada *Twitter @INFOBNN*

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Konsep

Table 2. Jenis Media Sosial BNN

Table 3. Daftar Narasumber Penelitian