

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAKSI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.1.1 Masalah Umum Ruang Terbuka Publik di Magelang	1
I.1.2 Elemen Fisik Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	5
I.1.3 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	6
I.2 Rumusan Permasalahan	12
I.3 Pertanyaan Penelitian	13
I.4 Tujuan Penelitian	13
I.5 Sasaran Penelitian	14
I.6 Manfaat Penelitian	14
I.7 Keaslian Penelitian	15
I.8 Skema Pola Pikir Penelitian	21

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	22
II.1	Teori Spatial	22
	II.1.1 Teori Urban Design	23
II.2	Teori Ruang Publik	29
	II.2.1 Definisi dan Tipologi Ruang Publik.....	29
	II.2.2 Fungsi dan Peran Ruang Publik.....	31
	II.2.3 Dimensi Pengukuran Aspek Sosial di Ruang Publik.....	33
	II.2.4 Ruang Terbuka Publik	34
II.3	Pelingkup / Enclosure (Berkaitan dengan Setting Fisik)	35
	II.3.1 Derajat Pelingkup Ruang (Degree of Enclosure)	35
	II.3.2 Skala dan Proporsi (Scale and Proportion).....	37
II.4	Teori Aktivitas Privatisasi	37
II.5	Sektor Informal dan Aktivitasnya	38
	II.5.1 Pengertian Pedagang Kaki Lima	39
	II.5.2 Karakteristik Lokasi Aktivitas PKL	40
	II.5.3 Sarana dan Prasarana PKL	42
	II.5.4 PKL Terhadap Ruang Kota	43
II.6	Teori Elemen Fisik	44
II.7	Teori Perilaku.....	45
	II.7.1 Arsitektur Lingkungan dan Perilaku.....	45
	II.7.2 Seting-Perilaku (Behaviour setting)	47
II.8	Rangkuman Teori.....	54
	II.8.1 Teori Utama.....	54
	II.8.2 Teori Pendukung.....	59
II.9	Kerangka Teori.....	61

BAB III	METODE PENELITIAN	64
III.1	Lokasi Penelitian	64
	III.1.1 Wilayah Amatan	64
	III.1.2 Wilayah Penelitian.....	65
III.2	Metode Penelitian.....	67
	III.2.1 Paradigma Rasionalistik	67
	III.2.2 Pendekatan Penelitian.....	67
	III.2.3 Metode Kualitatif.....	67
III.3	Komponen Penelitian	69
	III.3.1 Independent Variable (Variabel Pengaruh)	69
	III.3.2 Dependent Variable (Variabel Terpengaruh)	69
III.4	Fokus Penelitian	72
III.5	Alat Penelitian	73
III.6	Strategi Pengumpulan Data	73
	III.6.1 Kebutuhan Data dan Informasi.....	73
	III.6.2 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	75
	III.6.3 Teknik Pengolahan Data dan Informasi	77
III.7	Tahapan Penelitian	77
	III.7.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	77
	III.7.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	78
	III.7.3 Tahapan Analisis	83
	III.7.4 Tahapan Pembahasan	92
	III.7.5 Tahapan Kesimpulan	92
III.8	Diagram Pelaksanaan Penelitian	93
BAB IV	TINJAUAN KAWASAN PENELITIAN	94

IV.1	Gambaran Umum Makro Wilayah Kota Magelang	94
	IV.1.1 Kondisi Geografis dan Administratif	94
	IV.1.2 Kondisi Penggunaan Lahan	96
	IV.1.3 Kondisi Kependudukan	99
IV.2	Gambaran Umum Mezzo Wilayah BWK I Kota Magelang	101
IV.3	Lokasi Penelitian	106
	IV.3.1 Wilayah Amatan	109
	IV.3.2 Wilayah Penelitian.....	109
	IV.3.3 Pembagian Area di Lokasi Penelitian.....	111
IV.4	Data Kondisi Khusus Kawasan Penelitian	122
	IV.4.1 Eksisting Kawasan.....	122
	IV.4.2 Eksisting Kawasan Berdasarkan Periode Waktu.....	123
	IV.4.3 Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik	129
IV.5	Identifikasi Kawasan	129
	IV.5.1 Fungsi dan Kepemilikan Lahan di Kawasan	129
	IV.5.2 Sirkulasi dan Parkir di Kawasan.....	133
	IV.5.3 Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	136
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	141
V.1	Analisis.....	141
	V.1.1 Analisis Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang.....	144
	V.1.1.a Klasifikasi Sektor Informal.....	144
	V.1.1.b Analisis Karakteristik Elemen Fisik Sektor Informal	157
	V.1.1.c Analisis Aktivitas Sektor Informal.....	209

V.1.2	Analisis Faktor-faktor ruang terbuka publik dari Elemen Fisik yang dipengaruhi oleh aktivitas privatisasi ruang terbuka publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	236
V.1.2.a	Analisis Pengaruh Karakteristik dan Aktivitas Privatisasi Sektor Informal terhadap Elemen Fisik di Kawasan Komersial	236
V.1.2.b	Analisis Hasil Kuisisioner	247
V.2	Pembahasan.....	274
V.2.1	Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal	274
V.2.2	Pengaruh karakteristik dan aktivitas sektor informal terhadap Elemen Fisik di kawasan komersial	281
BAB VI	KESIMPULAN.....	287
VI.1	Kesimpulan.....	287
VI.2	Rekomendasi	292
VI.3	Arahan Desain	293
	DAFTAR PUSTAKA	307
	LAMPIRAN.....	311

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Keaslian Penelitian	16
Tabel II.1 Kerangka Teori.....	61
Tabel III.1 Variabel, Indikator dan Parameter	70
Tabel III.2 Variabel, Variabel Operasional, dan Kegunaan/ Manfaat	71
Tabel III.3 Pengumpulan Data dan Informasi Primer	74
Tabel III.4 Pengumpulan Data dan Informasi Sekunder.....	74
Tabel III.5 Pengumpulan Data dan Informasi Primer	80
Tabel III.6 Pengunjung dan Motifnya	80
Tabel III.7 Prosedur Penelitian berkaitan dengan Tujuan Penelitian.....	81
Tabel IV.1 Luas Masing-Masing Kecamatan/Kelurahan Di Kota Magelang.....	96
Tabel IV.2 Luas Tanah Menurut Penggunaannya Di Kota Magelang Tahun 2014...	97
Tabel IV.3 Jumlah Dan Kepadatan Penduduk Kota Magelang Tahun 2014	100
Tabel IV.4 Jenis Usaha PKL di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	111
Tabel IV.5 Pembagian Area Pengamatan Penelitian	115
Tabel IV.6 Kondisi Eksisting Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	123
Tabel IV.7 Kepemilikan Lahan di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	132
Tabel IV.8 Frekuensi Sirkulasi di Kawasan.....	133
Tabel IV.9 Tabel Kepadatan Parkir di Kawasan.....	135
Tabel IV.10 Tabel Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	137
Tabel IV.11 Jenis Usaha PKL.....	137
Tabel IV.12 Sarana Fisik Usaha PKL	138
Tabel V.1 Tabel Jenis Usaha PKL	145

Tabel V.2 Tabel Jenis Usaha PKL	147
Tabel V.3 Aktivitas Parkir di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	152
Tabel V.4 Unit Amatan Penelitian	159
Tabel V.5 Place Center Map Unit Amatan	167
Tabel V.6 Unit Amatan Penelitian I.....	171
Tabel V.7 Unit Amatan Penelitian II	172
Tabel V.8 Unit Amatan Penelitian III	173
Tabel V.9 Unit Amatan Penelitian IV	174
Tabel V.10 Unit Amatan Penelitian V	176
Tabel V.11 Unit Amatan Penelitian VI.....	177
Tabel V.12 Unit Amatan Penelitian VII	178
Tabel V.13 Unit Amatan Penelitian VIII	179
Tabel V.14 Unit Amatan Penelitian IX.....	180
Tabel V.15 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir	184
Tabel V.16 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir	191
Tabel V.17 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik.....	204
Tabel V.18 Aktivitas Sektor Informal di Segmen 1 (S1).....	211
Tabel V.19 Aktivitas Sektor Informal di Segmen 2 (S2).....	215
Tabel V.20 Aktivitas Sektor Informal di Segmen 3 (S3).....	218
Tabel V.21 Aktivitas Sektor Informal di Segmen 4 (S4).....	221
Tabel V.22 Aktivitas Sektor Informal di Ruang Publik 1 (R1)	224
Tabel V.23 Aktivitas Sektor Informal di Ruang Publik 2 (R2)	227
Tabel V.24 Aktivitas Sektor Informal di Ruang Publik 3 (R3)	230
Tabel V.25 Aktivitas Sektor Informal di Ruang Publik 4 (R4)	233

Tabel V.26 Analisis Pengaruh Karakteristik dan Aktivitas Privatisasi Sektor Informal terhadap Elemen Fisik di Kawasan Komersial	236
Tabel V.27 Pengaruh Tinggi Kriteria Privatisasi Yang Mempengaruhi Elemen Fisik Ruang Terbuka Publik Di Kawasan Studi.....	238
Tabel V.28 Pengaruh Sedang Kriteria Privatisasi Yang Mempengaruhi Elemen Fisik Ruang Terbuka Publik Di Kawasan Studi.....	239
Tabel V.29 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 1	247
Tabel V.30 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 2	250
Tabel V.31 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 3	254
Tabel V.32 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 4	257
Tabel V.33 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 1	260
Tabel V.34 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 2	263
Tabel V.35 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 3	267
Tabel V.36 Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 4	270
Tabel V.37 Hasil Responden Penelitian.....	273
Tabel V.38 Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal.	274
Tabel V.39 Hasil Kuisisioner Pengunjung Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	282
Tabel VI.1 Kesimpulan Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik	287

Tabel VI.2 Konsep Arahan Desain Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota

Magelang 293

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pasar Sidomukti 2, salah satu keadaan privatisasi ruang terbuka publik.....	5
Gambar I.2 Skema Permasalahan Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	6
Gambar I.3 Peta Administratif Kota Magelang	7
Gambar I.4 Lokasi Penelitian.....	8
Gambar I.5 Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal	11
Gambar I.6 Skema Alur Pikir.....	21
Gambar II.1 Skema Permasalahan Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	22
Gambar II.2 Tiga Tipe Formal dari Ruang Kawasan Berdasarkan Linkage Theory.	25
Gambar II.3 Ilustrasi Pelingkup yang Sedikit.....	35
Gambar II.4 Ilustrasi Pelingkup yang Sebagian.....	36
Gambar II.5 Ilustrasi Pelingkup yang Kuat.....	36
Gambar II.6 Ilustrasi Sudut-sudut Pelingkup.....	36
Gambar II.7 Skema Perdagangan.....	41
Gambar II.8 Bagan Karakter Tipologi Pedagang Kaki Lima	44
Gambar II.9 Gambar lingkup dari Environment-Behaviour Information.....	46
Gambar II.10 Sistem Kegiatan.....	52
Gambar II.11 Diagram Kerangka Teori.....	63
Gambar III.1 Wilayah Amatan.....	65
Gambar III.2 Wilayah Amatan dan Wilayah Penelitian	66

Gambar III.3 Skema Fokus Penelitian	72
Gambar III.4 Skema Analisis Klasifikasi Sektor Informal	84
Gambar III.5 Skema Analisis Karakteristik Setting Fisik Sektor Informal	86
Gambar III.6 Skema Analisis Karakteristik Aktivitas Sektor Informal.....	88
Gambar III.7 Skema Analisis Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal.....	89
Gambar III.8 Skema Analisis elemen-elemen fisik dari ruang terbuka publik yang dipengaruhi oleh aktivitas privatisasi ruang terbuka publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	91
Gambar III.9 Diagram Pelaksanaan Penelitian	93
Gambar IV.1 Peta Administratif Kota Magelang	95
Gambar IV.2 Peta Administratif Kota Magelang	98
Gambar IV.3 Peta Administratif BWK I Kota Magelang.....	102
Gambar IV.4 Peta Pola Ruang BWK I Magelang.....	105
Gambar IV.5 Fungsi Lahan di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	107
Gambar IV.6 Peta Lokasi Penelitian.....	108
Gambar IV.7 Wilayah Amatan Kawasan Pusat Perdagangan	110
Gambar IV.8 Skema Permasalahan Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	111
Gambar IV.9 Peta Sebaran Lokasi Aktivitas PKL dan Parkir di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	113
Gambar IV.10 Peta Sebaran Lokasi Aktivitas PKL dan Parkir di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	114
Gambar IV.11 Wilayah Penelitian Kawasan Pusat Perdagangan	116
Gambar IV.12 Kondisi Koridor Segmen 1	117

Gambar IV.13 Kondisi Koridor Segmen 2	117
Gambar IV.14 Kondisi Koridor Segmen 3	118
Gambar IV.15 Kondisi Koridor Segmen 4	119
Gambar IV.16 Kondisi Ruang Publik 1	119
Gambar IV.17 Kondisi Ruang Publik 2	120
Gambar IV.18 Kondisi Ruang Publik 3	121
Gambar IV.19 Kondisi Ruang Publik 4	121
Gambar IV.20 Kondisi Eksisting dan Suasana Ruang Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	122
Gambar IV.21 Fungsi Bangunan di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	130
Gambar IV.22 Kepemilikan Lahan di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	131
Gambar IV.23 Visualisasi Sirkulasi di Kawasan	134
Gambar IV.24 Visualisasi Parkir On Street di Kawasan	136
Gambar IV.25 Peta Jalur Sirkulasi dan Parkir	136
Gambar IV.26 Peta Eksisting Lokasi PK	140
Gambar V.1 Skema Analisis Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik oleh Sektor Informal di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	142
Gambar V.2 Skema Analisis Elemen-Elemen Fisik dari Ruang Terbuka Publik yang Dipengaruhi oleh Aktivitas Privatisasi Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	143
Gambar V.3 Peta Sebaran Lokasi Aktivitas PKL di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	150
Gambar V.4 Peta Sebaran Lokasi Aktivitas Parkir di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	155

Gambar V.5 Peta Sebaran Lokasi Aktivitas PKL dan Parkir di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	156
Gambar V.6 Sebaran Unit Amatan Penelitian	181
Gambar V.7 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir 1	185
Gambar V.8 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir 2	186
Gambar V.9 Pola Privatisasi Satuan PKL dan parkir 3	187
Gambar V.10 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir 4	188
Gambar V.11 Pola Privatisasi Satuan PKL dan Parkir 5	189
Gambar V.12 Skema Kriteria Privatisasi	196
Gambar V.13 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik tipe 1	197
Gambar V.14 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik tipe 2	198
Gambar V.15 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik tipe 3	200
Gambar V.16 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik tipe 4	201
Gambar V.17 Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik tipe 5	203
Gambar V.18 Sebaran Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	208
Gambar V.19 Peta Sebaran Nodes di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	235
Gambar V.20 Grafik nilai pengaruh kriteria privatisasi yang mempengaruhi Elemen Fisik Ruang Terbuka Publik di kawasan studi.....	237
Gambar V.21 Diagram Nilai Pengaruh Kriteria Privatisasi Yang Mempengaruhi Elemen Fisik Ruang Terbuka Publik Di Kawasan Studi	237
Gambar V.22 Sebaran Pengaruh Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik	240
Gambar V.23 Peta Awal Fungsi Lahan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	242

Gambar V.24 Peta Zoom Wilayah Amatan Fungsi Lahan Awal.....	243
Gambar V.25 Peta Eksisting Fungsi Lahan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	244
Gambar V.26 Peta Hasil Overlay Elemen Fisik Awal Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	245
Gambar V.27 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 1.....	248
Gambar V.28 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 1	249
Gambar V.29 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 2.....	251
Gambar V.30 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 2	253
Gambar V.31 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 3.....	255
Gambar V.32 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 3	256
Gambar V.33 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 4.....	258
Gambar V.34 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik Segmen 4	259
Gambar V.35 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 1.....	261
Gambar V.36 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 1	262
Gambar V.37 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 2.....	265

Gambar V.38 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 2	266
Gambar V.39 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 3.....	268
Gambar V.40 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 3	269
Gambar V.41 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 4.....	271
Gambar V.42 Grafik Penilaian Pengunjung terhadap Bentuk Sektor Informal yang berada di Ruang Terbuka Publik 4	272
Gambar V.43 Sebaran Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	279
Gambar V.44 Sebaran Pengaruh Karakteristik Privatisasi Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	282
Gambar VI.1 Peta Sebaran Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka Publik di Kawasan Sentra Perekonomian Lembah Tidar Kota Magelang	290
Gambar VI.2 Pengaturan Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 1.....	294
Gambar VI.3 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 1.....	295
Gambar VI.4 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 1.....	295
Gambar VI.5 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 1.....	296
Gambar VI.6 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 1.....	296
Gambar VI.7 Pengaturan Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 2.....	297

Gambar VI.8 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 2.....	298
Gambar VI.9 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 2.....	298
Gambar VI.10 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 2.....	299
Gambar VI.11 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 2.....	299
Gambar VI.12 Pengaturan Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 3.....	300
Gambar VI.13 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 3.....	301
Gambar VI.14 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 3.....	301
Gambar VI.15 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 3.....	302
Gambar VI.16 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 3.....	302
Gambar VI.17 Pengaturan Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 4.....	303
Gambar VI.18 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 4.....	304
Gambar VI.19 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 4.....	304
Gambar VI.20 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 4.....	305
Gambar VI.21 Perspektif Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor Informal Tipe 4.....	305

Gambar VI.22 Sebaran Karakteristik Privatisasi di Ruang Terbuka oleh Sektor

Informal..... 306