

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I. Latar Belakang .....	1
II. Rumusan Masalah .....	5
III. Tujuan Penelitian .....	5
IV. Tinjauan Pustaka .....	5
V. Kerangka Teori.....	12
a. <i>Pro-Competitive Effect</i> dalam Integrasi Ekonomi .....	12
b. <i>The Role of Government</i> .....	15
1. <i>The Role of Support Policies</i> .....	15
2. <i>The Role of Competition Policies</i> .....	16
3. <i>The Role of International Policies</i> .....	16
VI. Argumen.....	17
VII. Metode Penelitian.....	18
VIII. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II POTENSI ALAS KAKI INDONESIA DALAM PERDAGANGAN</b>	
<b>GLOBAL.....</b>	<b>20</b>
I. Industri Alas Kaki Indonesia.....	20
a. Jakarta, Tangerang, dan Bekasi.....	21
b. Bandung dan sekitarnya .....	22

c. Sidoarjo dan Surabaya.....	23
d. Yogyakarta dan sekitarnya.....	24
II. Potensi Industri Alas Kaki Indonesia.....	25
<b>BAB III KOMPETISI PERDAGANGAN PRODUK ALAS KAKI</b>	
<b>INDONESIA DI PASAR GLOBAL .....</b>	<b>30</b>
I. Ekonomi Internasional Kontemporer.....	30
II. Kompetisi Perdagangan Alas Kaki Indonesia di Pasar Global .....	31
a. Pasar Asia Tenggara .....	33
b. Pasar Asia .....	39
c. Pasar Australia.....	42
d. Pasar Eropa .....	45
e. Pasar Amerika Serikat .....	48
f. Pasar Afrika .....	50
<b>BAB IV DAYA SAING PRODUK ALAS KAKI CHINA, ITALIA, DAN</b>	
<b>VIETNAM DI PASAR GLOBAL.....</b>	<b>54</b>
I. Daya Saing Produk Alas Kaki.....	54
II. Daya Saing Produk Alas Kaki China .....	58
a. Kebijakan Pemerintah dalam Perdagangan.....	59
b. Kemudahan Investasi .....	60
c. Pemberian Bunga Kredit Rendah.....	60
d. Fleksibilitas Harga Produk.....	61
III. Daya Saing Produk Alas Kaki Italia .....	65
a. Kebijakan Pemerintah dalam Perdagangan.....	66
b. Mutu Kualitas dan Desain Eksklusif.....	67
c. Kualitas SDM dan Teknologi yang Tinggi .....	68
d. Industri Pariwisata.....	69
IV. Daya Saing Produk Alas Kaki Vietnam.....	70
a. Kebijakan Pemerintah dalam Perdagangan.....	70
b. Upah Buruh yang Rendah .....	71
<b>BAB V DAYA SAING PRODUK ALAS KAKI INDONESIA DI PASAR</b>	
<b>GLOBAL.....</b>	<b>73</b>



I.	Daya Saing Produk Alas Kaki Indonesia di Pasar Global .....	73
II.	Strategi Kebijakan Pemerintah Indonesia di dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Alas Kaki di Pasar Global .....	79
III.	Kelemahan Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Alas Kaki di Indonesia .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>88</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>xiv</b>