

ABSTRACT

This study aimed to analyze the strategy of the Indonesian government in an effort to improve the competitiveness of footwear products in the global market. As the matter of fact, Indonesian government has realized the massive potential footwear commodity that needs to be maximized, in which by optimizing the potential of the government through the issuance policy strategy. This study uses two concepts which are intertwined each other, first is the concept of *pro-competitive effect* - which in economic integration interpreted as constraint for a country involved in economic integration in order to maximize the benefits from certain integration by improving the competitiveness and the second is the concept of *The Role of Government*, used by the author to analyze the shape of the Indonesian government's policy strategy in raising competitiveness of Indonesian footwear in global trade.

Keywords: Footwear, *Pro-competitive effects*, *The Role of Government*, Strategic Policy, Competitiveness.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemerintah Indonesia dalam upaya meningkatkan daya saing produk alas kaki di pasar global. Pemerintah Indonesia menyadari besarnya potensi komoditas alas kaki sehingga perlu dimaksimalkan. Optimalisasi potensi tersebut dilakukan pemerintah melalui strategi kebijakan yang dikeluarkannya. Penelitian ini menggunakan dua konsep yang saling terkait satu sama lain yaitu konsep *pro-competitive effect* dalam integrasi ekonomi yang dimaknai sebagai paksaan bagi suatu negara yang terlibat dalam integrasi ekonomi untuk memaksimalkan keuntungan dari integrasi tersebut melalui peningkatan daya saing dan konsep *The Role of Government* yang digunakan penulis untuk menganalisis bentuk dari strategi kebijakan pemerintah Indonesia dalam meningkatkan daya saing produk alas kaki Indonesia dalam perdagangan global.

Kata Kunci: Alas Kaki, *Pro-competitive effect*, *The Role of Government*, Strategi Kebijakan, Daya Saing.