

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, Lukmansyah Rifai. 2000. "Analisis efektivitas bauran promosi pada Hotel Ambarukmo Palace Yogyakarta". *Tesis*. Magister Manajemen UGM: tidak diterbitkan.
- Barefoot, D. and Szabo, J. 2010. *Friends with Benefits: A Social Media Marketing Handbook*. San Francisco. CA: No Starch Press.
- Camillo, Angelo A. 2015. *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*. Hershey, USA: IGI Global.
- Dewatara, Dicky, Made Adhi Gunadi dan Yustisia Pasfatima . 2014. *Promosi melalui media sosial facebook dan twitter dan pengaruhnya terhadap kunjungan wisatawan di Jungle Land Adventure Theme Park*. Journal of tourism destination and attraction Vol.11 No2. Jakarta: Fakultas Pariwisata Universitas Pancasila.
- Dinas Pariwisata DIY. 2014. *Statistik Kepariwisataaan 2014*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip—Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12 Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip, Swee Hong Ang, Siew Meng Leong dan Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 3*. Yogyakarta: Andi.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. "Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang". *Tesis PS*. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Nurahman, Gari dan Mustika Sufiati Purwanegara. 2013. "Marketing Strategy of Narapati Indah Syariah Hotel & Convention". *The Indonesian Journal of business administration* Vol2 No3.

- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soewardji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Peneitian*. Jakarta:PT Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatid dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta:Andi.
- Yoeti, Oka. A. 2003. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT. Perca
- Sugiarto, Endar dan Sri Sulartiningrum. 1996. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia.
- Koentjaraningrat. 1977. *Metode—Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.