

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR SINGKATAN.....	xx
ABSTRACT	xxi
INTISARI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori	13
1.7 Metode Penelitian	18
1.7.1 Observasi.....	18
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	18
1.7.3 Pengolahan dan Analisis Data.....	21
1.8 Sistematika Penulisan	24

BAB II	GAMBARAN UMUM LOKAL HOTEL YOGYAKARTA	26
2.1	Profile Lokal Hotel	26
2.2	Lokasi LOKAL Hotel	29
2.3	Visi dan Misi LOKAL Hotel	30
2.4	Produk LOKAL Hotel	32
2.5	Struktur Organisasi LOKAL Hotel	39
BAB III	STRATEGI PROMOSI LOKAL HOTEL MELALUI MEDIA <i>INSTAGRAM</i> UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK	43
3.1	Strategi Promosi LOKAL Hotel melalui Media <i>Instagram</i>	43
3.1.1	Tujuan Periklanan LOKAL Hotel	43
3.1.2	Penetapan Anggaran Promosi LOKAL Hotel	44
3.1.3	Strategi Periklanan LOKAL Hotel melalui media Instagram.....	44
3.1.4	Evaluasi Periklanan	59
3.2	Analisis Kesesuaian Promosi yang dilakukan LOKAL Hotel dengan Segmen, target dan posisi produk	60
3.2.1	Segmen Pasar	60
3.2.2	Target Pasar	71
3.2.3	Posisi Produk	77
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	82
4.1	Kesimpulan	82
4.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	PUSTAKA LAMAN	88
	LAMPIRAN.....	89
	PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	94