

STRATEGI PROMOSI HOTEL MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
DOMESTIK (STUDI KASUS : ‘LOKAL HOTEL’ YOGYAKARTA)

SKRIPSI



oleh:

MAULIDA HAERANI

12/329034/SA/16343

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

STRATEGI PROMOSI HOTEL MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
DOMESTIK (STUDI KASUS : ‘LOKAL HOTEL’ YOGYAKARTA)

SKRIPSI



oleh:

MAULIDA HAERANI

12/329034/SA/16343

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**SOCIAL MEDIA AS HOTEL MARKETING STRATEGY TO INCREASE
OVERNIGHT ACCOMODATION FOR DOMESTIC TOURISTS (CASE
STUDY : ‘LOKAL HOTEL’ YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



by

MAULIDA HAERANI

12/329034/SA/16343

**TOURISM DEPARTEMENT
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

STRATEGI PROMOSI HOTEL MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
DOMESTIK (STUDI KASUS : ‘LOKAL HOTEL’ YOGYAKARTA)

SKRIPSI



oleh:

MAULIDA HAERANI

12/329034/SA/16343

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat mendapat gelar

Sarjana S1 dalam Program Studi Pariwisata

2016