



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan rencana bisnis pada bisnis usaha pemasaran rambut palsu dengan merek “Indowig”. Dalam menilai kelayakan suatu bisnis tidak hanya menilai dari satu aspek saja tetapi ada banyak aspek yang harus diperhatikan. Rencana bisnis menggunakan analisis *Porter’s Five Forces Model* dan *Business Model Canvas* sebagai alat bantu untuk menggambarkan aspek yang harus diperhatikan dalam menyusun rencana bisnis ini. Tantangan terberat dalam memulai bisnis ini adalah untuk menciptakan minat dari masyarakat untuk menggunakan rambut palsu mengingat pandangan sebagian besar masyarakat yang cenderung memandang negatif penggunaan rambut palsu. Ada banyak manfaat menggunakan rambut palsu yang harus disosialisasikan kepada masyarakat. Kegiatan promosi, sosialisasi dan penanaman merek ini lah yang menjadi fokus awal dari penyusunan rencana bisnis ini. Hasil analisis menunjukkan hasil positif yang menyatakan bahwa rencana bisnis pemasaran rambut palsu dengan merek “Indowig” ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: rencana bisnis, model bisnis, promosi dan sosialisasi



## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the feasibility of the business plan of “Indowig” one of some wig brand in Indonesia. In assessing the feasibility of a business it’s not only rate of one aspect but also a few more aspects to be considered. It’s business plan using analysis of Porter's Five Forces Model and Business Model Canvas as a tool to illustrate the aspects to be business plan. The toughest challenge to start a business is to create interest from the public to use the wig considering the views of most people who tend to look negatively the use of wigs. There are many benefits of using wig that should be disseminated to the public. Promotional, socialization and cultivation of these brands have been the initial focus of the preparation of the business plan. The result of the analisis shows a positive results which stated that the business marketing plan wig with Indowig is feasible.

Keywords: business plan, business model, promotion and dissemination