

Daftar pustaka

- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Csapo, Janos. (2012). The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry, Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives, Dr. Murat Kasimoglu (Ed.), ISBN: 978-953-51-0566-4, InTech.
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2011). Kawasan Titik Nol (dalam bentuk presentasi Power Poin).
- Elviana. (2013) Pengaruh Setting Fisik Terhadap Pemanfaatan Ruang Jalan Di Kawasan Alun-alun Kabupaten Malinau Kalimantan Utara. Thesis, Universitas Gadjah Mada.
- Februandari, Asmarandani. (2012) Persepsi Pelaku Pasar Pariwisata terhadap Unsur-Unsur Pembentuk Citra Destinasi Kota Semarang. Thesis, Universitas Gadjah Mada.
- Haryadi dan Setiawan, B. (2010). *Arsitektur, Lingkungan, dan Perilaku (Pengantar ke Teori, Metodologi dan Aplikasi)*. Yogyakarta: UGM Press
- Ismayanti (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jenkins, Olivia H. (1999). Understanding and Measuring Tourist Destination Images. International Journal Of Tourism Research Int. J. Tourism Res. 1, 1-15.
- Kotler, P; Bowen, John; dan Makens, James (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan (Jilid 1)*. Jakarta: Pearson Education Asia dan Prenhallindo

- Kotler, Philip (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Ed Ketujuh, vol 1)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1991). *Marketing (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kusmayadi (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Laurens, J M. (2005). *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Grasindo
- Mill, Robert Christie (2000). *The Tourism International Business (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Morrison, Alastair M (1989). *Hospitality and Travel Marketing*. Canada: Delmar Publisher
- Nazir, Moh (2014). *Metode Penelitian (Cet. 10)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nugrahaini, Fadhilla Tri. (2015) *Titik Nol Kilometer Yogyakarta Menuju Pusat Kota Berkelanjutan*. Thesis, Universitas Gadjah Mada.
- Pearce, L Philip. 2005. *Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes*. Cromwell Press: Great Britain
- Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 62 Tahun 2009
- Perda DIY No 26 Tahun 2002
- Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: ANDI.

- Pitana, I. G dan Gayatri, P.G. (2005) *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Prasetyo, R dan Ihalauw, J JOI (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Purwanto, Agus E dan Sulistyastuti Ratih D (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Puslitbang Kepariwisata (2006). *Persepsi Wisman terhadap Rasa Aman Berkunjung ke Indonesia*. Jakarta: Puslitbang Kepariwisata, Badan Pengembangan Sumber Daya Kebudayaan dan Pariwisata, Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Rapoport, Amos. (1977). *Human Aspects of Urban Form*. New York: Pergamon Press
- Rosalina, Bayu. (2007) *Persepsi Pelaku Pariwisata terhadap Brand Positioning Daerah Istimewa Yogyakarta*. Thesis, Universitas Gadjah Mada.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Soekadji, R G (1996). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai System Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soewadji, Jusuf (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sommer, R dan Sommer BB. (1980). *A Practical Guide To Behavioral Research; Tools And Techniques*. New York: Oxford University Press
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (edisi kedua)*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sunaryo, Bambang (2013). *Kebijakan Pembangunan Pariwisata Indonesia*.
Yogyakarta: Gava Media

Swarbrooke, J dan Horner, S. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism: Second
Edition*. USA: ELSEVIER.

Utama, I Gede Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi (2012). *Metodologi
Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Denpasar: ANDI.

Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.

Wirakusuma, Reiza Miftah. (2013) Analisis Karakter dan Persepsi Wisatawan
Mancanegara terhadap Produk Wisata di Kawasan Prawirotaman. Thesis,
Universitas Gadjah Mada.

Yoeti, Oka A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas

Sumber Lain

(www.deasikumbang.com)

(<http://www.roshan-institute.org/474552>)

(Cultural Tourism Industry Group, <http://www.culturaltourismvictoria.com.au>)