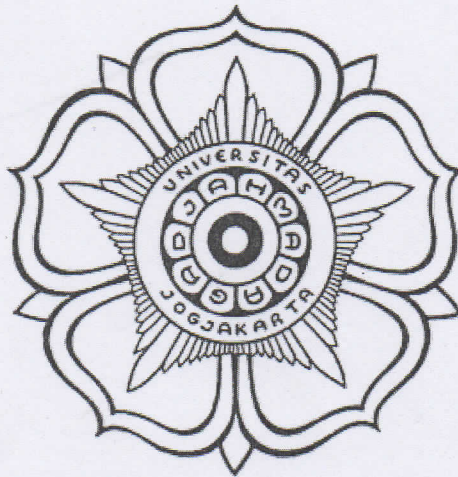


**ANALISIS PENGARUH MANFAAT YANG DIRASAKAN,
RISIKO YANG DIRASAKAN, DAN KEPERCAYAAN
PADA PERILAKU KONSUMEN
ONLINE GROUP BUYING DI INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rindah Dwi Noviantie
13/360445/PEK/18971

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**