

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad dan Nidia Zuraya. 2013. Permintaan Teh Hijau Kemasan Diprediksi Meningkat. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/13/05/03/mm7wio-permintaan-teh-hijau-kemasan-diprediksi-meningkat>. (diakses 29 Juni 2016).
- Apridar. 2014. Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Asriani, Putri Suci, 2011. Analisis Daya Saing Ekspor Ubikayu Indonesia. Jurnal Agroland 18 (1) : 65-70, April 2011.
- Bappenas, 2009. Perdagangan dan Investasi di Indonesia : Sebuah Catatan tentang Daya Saing dan Tantangan ke Depan. ISBN-978-979-26-9636-3. Jakarta.
- Basri, Faisal dan Munandar, Haris. 2010. Dasar-dasar Ekonomi Internasional. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- BPS. 2015. Direktori Eksportir Indonesia Menurut HS. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Bustami, B. R. dan Hidayat, P. 2013. Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatra Utara. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 2(1): 56-71.
- Chacholiades, Miltiades. 1990. International Economics. McGraw-Hill, Inc. Singapore.
- Cho, DS dan Moon, HC. 2003. From Adam Smith to Michael Porter: Evolusi Teori Daya Saing. Jakarta: Salemba Empat.
- Darwanto, D.H. 2011. Handout Mata Kuliah Perdagangan Internasional. Yogyakarta. Fakultas Pertanian UGM.
- Daryanto, Arif. 2010. Posisi Daya Saing Indonesia dan Upaya Peningkatannya. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Desyana, Cornila. 2008. Ekspor Teh Indonesia Turun. <https://m.tempo.co/read/news/2008/08/18/056131244/ekspor-teh-indonesia-turun> (diakses 29 Juni 2016).
- Effendi, Dedi Soleh, Syakir, M dan Yusron, M. 2010. Budidaya dan Pasca Panen Teh. ISBN : 978-979-8451-74-4. Eska Media. Jakarta.
- Fagerberg, Jan. Martin Srholec dan Mark Knell. 2007. The Competitiveness of Nations: Why Some Countries Prosper While Others Fall Behind. Journal World Development Vol. 35, No. 10, pp. 1595–1620, 2007 Elsevier Ltd.
- FAO. 2015. Database Production of Tea. <http://faostat3.fao.org/> (diakses 1 Maret 2016)
- Groosman, Michael. 2011. Tea Sector Overview. The Sustainable Trade Initiative
- Hadi, Projogo U dan Mardianto, Sudi. 2004. Analisis Komparasi Daya Saing Produk Ekspor Pertanian Antar Negara ASEAN dalam Era Perdagangan Bebas AFTA. Jurnal Agro Ekonomi, Volume 22 No.1, Mei 2004: 46-73.
- Hadi, Projogo U. dan Sinuraya, Julia F. 2014. Memperkuat Daya Saing Produk Pertanian. IAARD Press. ISBN 978-602-344-017-7. Jakarta

- Halwani, Hendra dan Tjiptoherijanto, Priyono, 1993. Perdagangan Internasional Pendekatan Ekonomi Mikro dan Makro. 1993. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Handoyo dan Herlina Kartika. 2014. Permintaan Tinggi, Impor Teh Tak Terkendali. <http://industri.kontan.co.id/news/permintaan-tinggi-impor-teh-tak-terkendali> (diakses 10 Mei 2016).
- Henderson, Rebecca M dan Frederik Nellesen. 2011. Sustainable Tea at Unilever. Paper. Harvard Business School. Boston.
- Hicks, 2009. Current Status and Future Development of Global Tea Production and Tea Products. Assumption University Journal of Technology 12(4): 251-264. Thailand
- Hilal, Mohamed Ismail Mujahid dan Kaldeen Mohamed Mubarak. 2013. International Tea Marketing And Need For Reviving Sri Lanka Tea Industry. Journal of Management Volume IX No.1 - October 2013.
- Ibbotson, A. 2007. Tea From Grower to Consumer. Internet Archive University of Toronto
- ITPC. 2013. Market Brief Teh. ITPC (Indonesian Trade Promotion Center) -Chicago.
- Kementerian Keuangan. 2012. Laporan Hasil Kajian : *Free Trade Agreement* (FTA) dan *Economic Partnership Agreement* (EPA), dan Pengaruhnya terhadap Arus Perdagangan dan Investasi dengan Negara Mitra. Jakarta.
- Kementerian Perdagangan. 2008. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). www.kemendag.go.id/addon/isp/ (diakses 20 Januari 2016).
- Kominfo Jatim. 2014. Bisnis Teh Tak Lagi Kondusif Karena Harga Murah. <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/38230> (diakses 29 Juni 2016).
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Leamer, E.E. and Stern, R.M. 1970. Quantitative International Economics. Chicago: Aldine Publishing Co. Retrieved from: http://www.anderson.ucla.edu/faculty_pages/edward.leamer/books/QIE/08%20-%20Chapter%207.pdf.
- Leclaire, Elizabeth. 2015. Investments in ASEAN's Tea Industry – Cup Half Full. ASEAN Briefing. <http://www.aseanbriefing.com/news/2015/12/22/investmentsaseansteaindustrycuphalffull.html>. Diakses 20 Desember 2015.
- Lindert, Peter H. 1994. Ekonomi Internasional. Bumi Aksara. Jakarta.
- Lines, Thomas. 2006. Sustainable Livelihoods for Indian Tea Workers: The International Dimension. Paper. Traidcraft Exchange <http://www.dfid.gov.uk/r4d/SearchResearchDatabase.asp?OutPutId=177792> (diakses 9 Maret 2016).
- Maulana, Adi Ginanjar. 2016. Luasan Perkebunan Teh di Jabar Terus Menurun. <http://industri.bisnis.com/read/20160606/99/554947/luasan-perkebunan-teh-rakyat-di-jabar-terus-menurun> (diakses 29 Juni 2016)
- Nathan, Marcia. 2013. Analisis Peran Efek Pertumbuhan Ekspor Dunia, Efek Komposisi Komoditas, Efek Distribusi Pasar dan Efek Daya Saing dalam

Peningkatan Ekspor Tujuh Komoditas Unggulan Sektor Pertanian Indonesia ke Uni Eropa : Pendekatan Constant Market Share Tahun 2005-2008 dan 2008-2011. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor.

Patted Nataraj, N M Kerur, Ashwini Hebbar, A D Naik, Prakash Mokashi dan S Kumar. 2013. Trend, Export Competitiveness and Direction of Trade of Indian Cigarette. ISSN: 0976-1675 DI: 1418-13-2008-2013-167. Research Journal of Agricultural Sciences. 4(5/6): 632-635.

PKRB. 2014. Kajian Daya Saing dan Produktivitas Indonesia Menghadapi MEA. kemenkeu.go.id/sites/deafults. (diakses 20 Desember 2015)

Porter, Michael E. 1998. The Competitive Advantage of Nations. The Free Press. New York.

Prawira, Iqbal. OUTLOOK 2016 harga teh Indonesia. Pusat Penelitian Teh dan Kina. <http://gamboeng.com/post/read/2016/29/OUTLOOK-2016-harga-teh-Indonesia> (diakses 9 Mei 2016).

Primadini, Rindy Dan Agung Priyo Utomo. 2014. Perbandingan Kinerja Ekspor Teh Hijau Dan Teh Hitam Antara Indonesia Dan Vietnam Periode 2002-2009 (Pendekatan Model Gravitasi Data Panel). Jurnal Statistika & Komputasi Statistik Tahun 6, Volume 1, Juni 2014.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. Outlook Teh. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta.

Rahmaddi, Rudy dan Ichihashi, Masaru. 2012. How do Export Structure and Competitiveness Evolve Since Trade Liberalization? An Overview and Assessment of Indonesian Manufacturing Export Performance. International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 3, No. 4, August 2012.

Salvatore, Dominick. 1997. Ekonomi Internasional Edisi Ketiga "Theory and Problem of Internasional Economics 3/ed (Schaum's Outline Series). Penerbit Erlangga. Jakarta

Sanidas, Elias dan Shin, Yousun. 2010. Comparison of Revealed Comparative Advantage Indices with Application to Trade Tendencies of East Asian Countries. Paper. Department of Economics, Seoul National University. [http://www.akes.or.kr/eng/papers\(2010\)/24.full.pdf](http://www.akes.or.kr/eng/papers(2010)/24.full.pdf)

Setyamidjaja, Djoehana. 2008. Teh : Budidaya dan Pengolahan Pasca Panen. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Silalahi, Uber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Penerbit PT Refika Aditama. Bandung.

Siswadi. 2012. The Competitiveness of Indonesian Wood-based Products: 1991-2010. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Siswadi., Jinhwan Oh dan Jihee Kim. 2015. The Competitiveness of Indonesian Wood-Based Products. Review of Urban and Regional Development Studies DOI : 10.1111/rurd.12030. Volume 27 No. 1 : 40-67

Spillane, James J. 1992. Komoditi Teh Peranannya dalam Perekonomian Indonesia. Kanisius. Yogyakarta.

- Sudjarmoko, Bedy. 2014. Perkembangan Pasar Teh Indonesia Di Pasar Domestik Dan Pasar Internasional. <http://balittri.litbang.pertanian.go.id/index.php/berita/info-teknologi/207-perkembangan-pasar-teh-indonesia-di-pasar-domestik-dan-pasar-internasional> (diakses 20 Maret 2016).
- Sundari, Dian., Nuratmi, Budi dan Winarno, M. Wien. 2009. Toksisitas Akut (Ld50) Dan Uji Gelagat Ekstrak Daun Teh Hijau (*Camellia Sinensis* (Linn.) Kunze) Pada Mencit. Media Penelitian dan Pengembang Kesehatan Volume XIX Nomor 4 : 198-203.
- Suprihartini, Rohayati. Gumbira Sa'id, Marimin dan Syamsul Ma'arif. 2004. Peta Selera Pasar Teh Dunia. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1 No.2 Oktober 103-112.
- Suprihatini, Rohayati. 2005. Daya Saing Ekspor Teh Indonesia di Pasar Teh Dunia. Jurnal Agro Ekonomi, Volume 23 No.1, Mei 2005: 1-29.
- _____. 2015. Analisis supply chain teh Indonesia. Jurnal Penelitian Teh dan Kina, (18)2, 2015: 107-118.
- Tambunan, Tulus T.H. 2004. Globalisasi dan Perdagangan Internasional. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- The Forum For The Future. 2016. The Future Of Tea A Hero Crop For 2030. <https://www.forumforthefuture.org/> (diakses 9 Maret 2016).
- Thushara S.C. 2015. Sri Lankan Tea Industry: Prospects and Challenges. Proceedings of the Second Middle East Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking (ME15Dubai Conference). Dubai.
- Towaha dan Bambang, 2012. Mengenal 4 Macam Jenis Teh. <http://balittri.litbang.pertanian.go.id/index.php/component/content/article/49-infotekno/159-mengenal-4-macam-jenis-teh>. (diakses 25 Desember 2015).
- TWG. 2016. TWG Tea. www.twgtea.com (diakses 9 Maret 2016).
- UNCOMTRADE. 2016. UNCOMTRADE Database 2005-2014. <http://comtrade.un.org/data/> (diakses 9 Januari 2016).
- UNCTAD. 2016. Tea. United Nations Conference on Trade And Development. New York and Geneva
- Vietnam Export. 2015. Database Tea. en.vietnamexport.com (diakses 20 April 2016).
- Vietnam Supply Chain. 2013. Tea Supply Chain. Ho Chi Min City. www.vietnamsupplychain.com (diakses 20 April 2016).
- VTPA. 2007. Report On Tea Sector In Vietnam. Vietnam Trade Promotion Agency. Hanoi.
- Zebregs, Harm. 2004. Intraregional Trade in Emerging Asia. IMF Policy Discussion