

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Perdagangan Internasional.....	11
2.1.2. Teh ( <i>Camelia sinensis</i> ).....	13
2.1.3. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Teori Perdagangan Internasional.....	19
2.2.2. Teori Keunggulan Komparatif.....	22
2.2.3. Teori Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2.4. Daya Saing.....	27
2.2.5. <i>Constant Market Share</i> .....	28
2.3. Kerangka Penelitian.....	31
2.4. Hipotesis.....	33
III. METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	34
3.2. Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data.....	34

3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.4.	Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	35
3.5.	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1.	Analisis perkembangan ekspor teh di ASEAN.....	35
3.5.2.	Analisis Posisi Daya Saing Ekspor Teh di negara-negara ASEAN	36
3.5.3.	Faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Nilai Ekspor teh di ASEAN..	38
IV.	KEADAAN UMUM EKSPOR TEH DI ASEAN.....	42
4.1.	Lahan Perkebunan Teh di ASEAN.....	42
4.2.	Produksi Teh di ASEAN.....	44
4.3.	Produktivitas Teh di ASEAN.....	45
4.4.	Kualitas Teh.....	47
4.5.	Perdagangan Internasional Teh di ASEAN.....	51
4.5.1.	Indonesia.....	52
4.5.2.	Malaysia.....	57
4.5.3.	Singapura.....	61
4.5.4.	Thailand.....	64
4.5.5.	Vietnam.....	67
4.6.	Perdagangan Internasional Teh di Dunia.....	71
4.7.	Perusahaan Ekspotir Teh.....	78
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
5.1.	Perkembangan Nilai Ekspor Teh di ASEAN.....	82
5.1.1.	Indonesia.....	82
5.1.2.	Malaysia.....	83
5.1.3.	Singapura.....	84
5.1.4.	Thailand.....	86
5.1.5.	Vietnam.....	87
5.1.6.	ASEAN.....	89
5.2.	Analisis Daya Saing Ekspor Teh di ASEAN.....	95
5.2.1	<i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	95
5.2.2.	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) .....	100
5.2.3	<i>Acceleration Ratio (AR)</i> .....	105
5.3.	Analisis Faktor Fluktuasi Ekspor Teh di ASEAN.....	109
5.3.1.	Indonesia.....	109



5.3.2. Malaysia.....	111
5.3.3. Singapura.....	113
5.3.4. Thailand.....	116
5.3.5. Vietnam.....	118
5.3.6. ASEAN.....	119
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
6.1. Kesimpulan.....	122
6.2. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	
L A M P I R A N .....	