

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT.....	vi
INTISARI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR PERSAMAAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah	8
1.3 Keaslian penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Sentiment Analysis.....	16
2.2.2 Natural Language Processing	20
2.2.3 Text Mining.....	24
2.2.4 Naïve Bayes Classifier.....	28
2.2.5 Twitter	33
2.2.6 ARFF (Attribute-Relation File Format).....	36
2.2.7 Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF).....	39
2.2.8 Tokenisasi	42
2.2.9 Stop Words List.....	44
2.2.10 Evaluasi Hasil.....	47
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI.....	52
3.1 Alat dan Bahan	52
3.1.1 Alat.....	52
3.1.2 Bahan	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi Penelitian.....	55



3.2.2	Ukuran Sampel.....	57
3.3	Jalannya Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Deskripsi <i>Dataset</i>	66
4.1.2	WEKA	69
4.1.3	Pengolahan <i>Dataset</i>	76
4.1.3.1	Klasifikasi dengan Empat Kelas Atribut	77
4.1.3.2	Klasifikasi dengan Dua Kelas Atribut	84
4.2	Pengujian Pertanyaan Penelitian	90
4.2.1	Hasil Uji Pertanyaan Penelitian	90
4.2.2	Pembahasan	91
4.2.3	Keterbatasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		1