

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
INTISARI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	8
C. Kerangka Teori.....	8
1. Politik Uang.....	9
2. Cara Kerja Politik Uang	12
3. Persepsi Penjual (<i>Seller</i>) dan Pembeli (<i>Buyer</i>).....	26
D. Metodologi Penelitian	31
1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	31
2. Jenis Penelitian	33
3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Uji Kredibilitas	35
5. Teknik Analisis Data	36
6. Sistematika Penulisan.....	36
BAB 2 SETTING ARENA PERTARUNGAN	38
A. Bandaragung dan Beragamnya Etnis	39

B. Pilkadaes, Etnisitas dan Politik Uang	41
C. Masyarakat : Pragmatis atau Rasional?	46
D. Karakter Kandidat : Pragmatisme dalam Kekuasaan.....	48
E. Kesimpulan	50
BAB 3 PILKADES PASAR DEMOKRASI.....	52
A. Pelaksanaan Pilkadaes 2015	53
B. Magnitude Politik Uang dalam Pasar Suara	55
C. Antara Permintaan dan Penawaran	58
D. Aktor dalam Pasar Suara : <i>Direct</i> dan <i>Indirect Actor</i>	65
1. <i>Direct Actor</i>	65
2. <i>Indirect Actor</i>	75
E. Kesimpulan	79
BAB 4 PERDAGANGAN SUARA DALAM AKTUALISASINYA.....	81
A. Menerima atau Menolak Politik Uang?	82
B. Pertimbangan Memilih Kandidat	85
C. Persepsi Masyarakat terhadap Pemilihan Kepala Desa	87
1. Tentang Kandidat	87
2. Tentang Panitia Pemilihan.....	90
3. Tentang Proses Pemilihan Kepala Desa	92
4. Tentang Ikatan Sosial	93
D. Kesimpulan	94
BAB 5 KESIMPULAN DAN REFLEKSI	97
A. Kesimpulan	97
1. Rasionalitas Politik Uang	97
2. Bekerjanya Politik Uang	98
3. Menerima Politik Uang dalam Persepsi Kewajaran	100

B. Refleksi Teoritis	100
----------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lingkaran Politik Uang.....	12
Gambar 2. Struktur Tim Sukses Aspinall.....	23
Gambar 3. Cara Kerja Perdagangan Suara.....	26
Gambar 4. Terbentuknya Persepsi.....	30
Gambar 5. Perdagangan Suara.....	30
Gambar 6. Triangulasi Teknik.....	35
Gambar 7. Skema Analisis Data.....	36
Gambar 8. Proses Penjualan dan Pembelian Suara.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Simpatisan.....	62
---------------------------------	-----------