



Abstract

According to local tradition, women in Minangkabau have important roles as "Bundo Kanduang" both inside and outside their home. Role as financial resources and its utilization are examples of the roles Minangkabau women have. Minangkabau women in social cultural have a distinct position in the lives of Minangkabau tradition. The purpose of this research was to reveal the phenomenon of entrepreneurship experience and career values among Minangkabau women ethnic. Qualitative research was developed by interpretative phenomenological paradigm. Data collection techniques were in-depth interviews, observation, and document studies. The four women entrepreneurs of Minangkabau ethnic who were participate in this study. Researcher used key informant/ gatekeeper to connect researcher and respondent. Key informant/ gatekeeper has selected with incidental way, researcher met a person who not yet know in the research region. Respondents were found by networking. This study conducted in Padang, West Sumatera Province. Data analysis is transcendental phenomenology approach (classical phenomenology) which consist of four stages: epoche, phenomenology reduction, variation reduction and synthesis of meaning and essence. The credibility of the research results was gauged by using triangulation method and data resources, member checking, and intersubjective validity. The research results showed three of themes: kindship, personal readiness, and partnership. The measure of success for Minangkabau women entrepreneurs is to maintain family enterprises, provide benefits to families and other women, and profit. Other factors besides career values that influence career succes of women entrepreneurs is education, parents experience, and individual characteristics.

Keywords: women entrepreneur, entrepreneurship, culture, career values

Abstrak

Perempuan Minangkabau memiliki peranan penting di dalam dan di luar rumah menurut adat. Perempuan Minangkabau secara sosial budaya, atau dikenal juga dengan sebutan *bundo kanduang*, memiliki kedudukan yang khas dalam hukum adat Minangkabau. Tujuan penelitian ini adalah mengungkap *career values* perempuan beretnis Minangkabau dalam berwirausaha. Penelitian kualitatif ini dikembangkan dengan menggunakan paradigma fenomenologi interpretatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi. Jumlah perempuan pengusaha beretnis Minangkabau yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah empat orang. Responden diperoleh melalui jaringan. Penelitian ini dilakukan di kota Padang Provinsi Sumatera Barat. Teknik analisis data menggunakan pendekatan fenomenologi transendental (fenomenologi klasik) yang terdiri dari empat tahap, yaitu: *epoche*, reduksi fenomenologi, variasi imajinasi, dan yang terakhir sintesis makna dan esensi. Kredibilitas hasil penelitian ditetapkan dengan menggunakan *member checking*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *career values* yang mempengaruhi kesuksesan perempuan pengusaha etnis Minangkabau adalah kekeluargaan, kesiapan diri, dan kemitraan. Ukuran kesuksesan bagi perempuan pengusaha etnis Minangkabau adalah mempertahankan usaha orangtua, memberikan manfaat kepada keluarga dan perempuan lainnya, serta profit. Faktor lain selain *career values* yang mempengaruhi kesuksesan karir perempuan pengusaha, yaitu pendidikan, pengalaman orangtua, dan karakteristik inidividu.

Kata kunci: perempuan, pengusaha, wirausaha, budaya, career values