

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Keaslian Penelitian .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Telaah Pustaka .....	13
B. Kerangka Teori .....	28
C. Kerangka Konsep .....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	33
BAB III. METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Disain Penelitian .....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
C. Subjek Penelitian .....	34
D. Identitas Variabel Penelitian .....	35
E. Definisi Operasional Variabel .....	36
F. Metode Pembelajaran Promosi Kesehatan .....	38
G. Instrumen Penelitian .....	46
H. Validitas dan Reliabilitas .....	52
I. Cara Analisis Data .....	53

J. Etika Penelitian .....	53
K. Keterbatasan Penelitian .....	54
L. Jalannya Penelitian .....	54
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Hasil Penelitian .....	56
B. Pembahasan .....	73
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Perbedaan dan aspek keterbaruan penelitian yang dilakukan	12
Tabel 2. Modul pembelajaran promosi kesehatan untuk mahasiswa	38
Tabel 3. Tema kuliah pakar pada program pembelajaran promosi kesehatan	40
Tabel 4. Strategi untuk mengatasi hambatan pada program pembelajaran promosi kesehatan	44
Tabel 5. Domain pengetahuan dalam program promosi kesehatan	46
Tabel 6. Kuesioner persepsi mahasiswa terhadap peran apoteker	47
Tabel 7. Kuesioner kepercayaan diri mahasiswa	48
Tabel 8. Kuesioner penilaian program oleh mahasiswa	48
Tabel 9. Kuesioner penilaian program oleh tutor	49
Tabel 10. Kuesioner evaluasi diri tutor	49
Tabel 11. Kuesioner penilaian program oleh pengelola PSPA UII	50
Tabel 12. Panduan diskusi grup terarah dengan responden mahasiswa	50
Tabel 13. Panduan wawancara terstruktur dengan responden mahasiswa	51
Tabel 14. Panduan wawancara terstruktur dengan responden pengelola PSPA UII	57
Tabel 15. Panduan wawancara terstruktur dengan responden masyarakat tempat dilakukan program promosi kesehatan	52
Tabel 16. Karakteristik mahasiswa PSPA UII angkatan XXVI	57
Tabel 17. Karakteristik tutor blok promosi kesehatan PSPA UII	57
Tabel 18. Hasil evaluasi proses pembelajaran mahasiswa	68
Tabel 19. Hasil wawancara terstruktur mahasiswa dalam penerapan promosi kesehatan	70
Tabel 20. Hasil wawancara terstruktur masyarakat di lokasi pelaksanaan promosi kesehatan oleh mahasiswa.	71
Tabel 21. Hasil wawancara terstruktur pimpinan PSPA UII terkait dengan pelaksanaan promosi kesehatan oleh mahasiswa	72

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Model perencanaan pendidikan / promosi kesehatan	28
Gambar 2. Kerangka evaluasi CDC	29
Gambar 3. Kerangka evaluasi RE – AIM	30
Gambar 4. Kerangka konsep	32
Gambar 5. Hasil <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> pengetahuan mahasiswa terkait promosi kesehatan	59
Gambar 6. Hasil <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> persepsi mahasiswa terkait peran apoteker dalam promosi kesehatan	60
Gambar 7. Hasil <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> kepercayaan diri mahasiswa dalam melakukan promosi kesehatan	62
Gambar 8. Hasil kuesioner penerimaan materi pembelajaran promosi kesehatan oleh mahasiswa.	63
Gambar 9. Hasil kuesioner persepsi tutor terhadap pelaksanaan program pembelajaran promosi kesehatan bagi mahasiswa	65
Gambar 10. Hasil kuesioner evaluasi diri tutor dalam mendampingi pelaksanaan program pembelajaran promosi bagi mahasiswa	66
Gambar 11. Hasil kuesioner persepsi pengelola PSPA UII terhadap pelaksanaan program pembelajaran promosi bagi mahasiswa	67