

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi.....	9
2.2 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	10
2.3 Analisis Kompetitif Lima Kekuatan Porter.....	12
2.4 Analisis Kuadran.....	16
2.5 Strategi Bersaing.....	22
2.6 Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.....	23

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat Penelitian.....	28
3.3 Data Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Profil Perusahaan.....	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	35
4.1 <i>How well is the Firm's present strategy working?</i>	35
4.2 <i>What are the Firm's competitively important resources and capabilities?</i>	37
4.3 <i>Is the Company able to seize market opportunities and nullify external threats?</i>	38
4.4 <i>Are the Company's cost structure and Customer value proposition competitive?</i>	39

4.5 <i>Building blocks of Competitive Advantage</i>	40
B. Desain Strategi Bersaing yang Berkelanjutan untuk PT. Sulzer Indonesia.....	43
4.6 Apa Aspirasi (Visi dan Misi) Kemenangan Perusahaan.....	44
4.7 Di mana Perusahaan akan Bermain? (<i>Where will we play?</i>).....	44
4.8 Bagaimana Kita Bisa Menang? (<i>How will we win?</i>).....	53
4.9 Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.....	56
4.10 Desain Strategi Bersaing yang Berkelanjutan	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka.....	67
---------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 1.2 Kuesioner dengan Pelanggan.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jasa servis PT. Sulzer Indonesia pada <i>Rotating Equipment</i>	33
Tabel 3.2 Data PT. Sulzer Indonesia	34
Tabel 4.1 Data <i>manhour</i> pekerja dan efisiensi	41
Tabel 4.2 <i>Quality Plan</i> pekerjaan perbaikan <i>Gas Turbine Rotor</i> Chevron	41
Tabel 4.3 Data pertanyaan pada kuesioner kepada pelanggan	48
Tabel 4.4 Data hasil kuesioner dari 30 pelanggan	49
Tabel 4.5 Hasil perhitungan skala kuadran	49
Tabel 4.6 Analisis VRIO pada PT. Sulzer Indonesia	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang memiliki <i>Rotating Equipment</i>	2
Gambar 1.2 Pemeliharaan Turbin untuk Pembangkit Listrik	3
Gambar 1.3 Komparasi Posisi Pasar (<i>Comparative Market Position</i>) Industri Jasa Pemeliharaan Mesin Berputar di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 <i>Order Intake</i> pada tahun 2013, 2014 dan 2015.....	5
Gambar 2.1. <i>Building blocks of competitive advantage</i>	11
Gambar 2.2. <i>The Five Forces Concept</i>	13
Gambar 2.3 Interpretasi Kuadran.....	17
Gambar 2.4 Kuadran 2 (dua) Dimensi.....	22
Gambar 3.1. Lokasi Perusahaan Sulzer di Beberapa Negara di Dunia.....	31
Gambar 3.2. <i>Workshop</i> PT. Sulzer Indonesia di Purwakarta.....	31
Gambar 3.3 Pelanggan dari PT. Sulzer Indonesia Berdasarkan Segmentasi.....	32
Gambar 3.4 Perkembangan PT. Sulzer Indonesia dari Tahun ke Tahun.....	33
Gambar 3.5 Manajemen dan Karyawan PT. Sulzer Indonesia.....	34
Gambar 4.1. <i>Sulzer Full Potential Program</i>	36
Gambar 4.2 <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	40
Gambar 4.3 Visi Perusahaan.....	44
Gambar 4.4 <i>The Five Forces Concept</i>	45
Gambar 4.5 Hasil Pemetaan pada Analisis Kuadran.....	50
Gambar 4.6 Intepretasi pada Analisis Kuadran.....	51
Gambar 4.7 Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	55

Gambar 4.8 Strategi <i>LEAN (Sustainable Development)</i>	57
Gambar 4.9 Kerangka Desain Strategi Bersaing Yang Berkelanjutan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 1.2 Kuesioner dengan Pelanggan.....	72