

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| INTISARI..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Pertanyaan Penelitian | 5 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| F. Batasan Penelitian | 7 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 9 |

| | |
|--|----|
| A. Tinjauan Pustaka | 9 |
| 1. Strategi | 9 |
| 2. Strategi Bisnis (<i>Business Strategy</i>) | 10 |
| 3. Strategi Sumber Daya Manusia (<i>Human Resource Strategy</i>) | 11 |
| 4. Keselarasan (<i>Alignment/Fit</i>) | 12 |
| B. Landasan Teori | 15 |
| 1. Strategi Organisasi, Struktur dan Proses (<i>Organizational Strategy, Structure, and Process</i>) | 15 |
| 2. Model Siklus Adaptasi (<i>The Adaptive Cycle Model</i>) | 16 |
| 3. Tipe Strategi (<i>Strategic Typology</i>) | 21 |
| 4. Karakteristik Organisasi dan Tipe Strategi Bisnis | 27 |
| 5. Sistem Sumber Daya Manusia Strategis Model Miles dan Snow | 28 |
| 6. Keselarasan (<i>Alignment</i>) | 30 |
| B. Profil Perusahaan | 34 |
| 1. Sekilas PT Surveyor Indonesia (Persero) | 34 |
| 2. Tujuan Perusahaan | 35 |
| 3. Arah Pengembangan Perusahaan | 36 |
| 4. Sasaran Strategis Perusahaan | 36 |
| 5. Produk (Layanan Jasa) Perusahaan | 38 |
| 6. Kantor Pusat dan Kantor Cabang PTSL | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 40 |
| 8. <i>Roadmap</i> Perusahaan..... | 41 |
| 9. Komposisi Karyawan..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| A. Rancangan Penelitian | 44 |
| B. Metode Pengumpulan Data..... | 46 |
| C. Instrumen Penelitian..... | 47 |
| D. Informan Penelitian | 53 |
| E. Metode Analisis Data | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 57 |
| A. Deskripsi Data..... | 57 |
| 1. Waktu Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data..... | 57 |
| 2. Profil Informan | 57 |
| 3. Pengolahan dan Analisis Data | 58 |
| B. Pembahasan Penelitian | 70 |
| 1. Strategi Bisnis <i>Prospector</i> PTSI..... | 70 |
| 2. Strategi Sumber Daya Manusia (SDM) PTSI | 79 |
| 3. Keselarasan antara Strategi Bisnis dan Strategi Sumber Daya Manusia | 84 |

| | |
|---|-----|
| 4. Keselarasan Minimal (<i>Minimal Alignment</i>) antara Strategi Bisnis dan Strategi Sumber Daya Manusia PTSI..... | 85 |
| 5. Penyelarasan Strategi Bisnis dari <i>Analyzer</i> dan <i>Reactor</i> menjadi <i>Prospector</i> | 88 |
| 6. Penyelarasan Strategi Sumber Daya Manusia dari <i>Analyzer</i> dan <i>Defender</i> menjadi <i>Prospector</i> | 90 |
| 7. Penghambat Keselarasan dan Solusi mencapai Keselarasan Kuat.. | 93 |
| | 93 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 97 |
| A. Simpulan | 97 |
| B. Saran | 99 |
| 1. Bagi PTSI | 99 |
| 2. Bagi Perusahaan lain dan Penelitian selanjutnya | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Penyelarasan Sumber Daya Manusia | 13 |
| Gambar 2.2 | The Adaptive Cycle..... | 18 |
| Gambar 2.3 | Struktur Organisasi PTSI..... | 41 |
| Gambar 2.4 | <i>Roadmap</i> Perusahaan | 42 |
| Gambar 2.5 | Diagram Komposisi Karyawan Fungsional..... | 43 |
| Gambar 3.1 | Tahapan Penelitian..... | 44 |
| Gambar 3.2 | Rerangka Penelitian | 45 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Dimensi Siklus Adaptif dan Karakteristik Tipe Strategis | 20 |
| Tabel 2.2 | Karakteristik <i>Prospector</i> | 22 |
| Tabel 2.2 | Lanjutan..... | 23 |
| Tabel 2.3 | Karakteristik <i>Analyzer</i> | 24 |
| Tabel 2.4 | Karakteristik <i>Defender</i> | 25 |
| Tabel 2.5 | Karakteristik Organisasi dan Strategi Bisnis | 27 |
| Tabel 2.6 | Sistem Sumber Daya Manusia Strategis Model Miles dan Snow . | 28 |
| Tabel 2.7 | Dinamika Kecocokan (<i>Dynamic of Fit</i>) | 30 |
| Tabel 2.8 | Matrik Keselarasan Antara Strategi Binsis Dan Strategi Sumber Daya Manusia | 33 |
| Tabel 2.9 | Program–Program Strategis Tahap Konsolidasi..... | 37 |
| Tabel 2.10 | Program–program Strategis Tahap Pemantapan..... | 38 |
| Tabel 2.11 | Kategori Produk atau Jasa | 39 |
| Tabel 2.12 | Komposisi Karyawan Fungsional dan Non Fungsional..... | 43 |
| Tabel 3.1 | <i>Multi-scale Instrument of Conant, Mokwa dan Varadarajan</i> | 48 |
| Tabel 3.2 | <i>The New HR Strategy Instrument adapted From Miles dan Snow’s Theory of Strategic HR Systems</i> | 52 |
| Tabel 3.3 | Daftar Informan Penelitian | 54 |
| Tabel 3.4 | Rerangka Analisis Keselarasan antara Strategi Bisnis dan Strategi Sumber Daya Manusia | 55 |

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 4.1 | Waktu Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data..... | 57 |
| Tabel 4.2 | Profil Informan..... | 58 |
| Tabel 4.3 | Hasil Pengolahan Data Kuesioner Strategi Bisnis | 61 |
| Tabel 4.4 | Hasil Pengolahan Data Kuesioner Strategi Sumber Daya Manusia | 66 |
| Tabel 4.5 | Rekapitulasi dan Kombinasi Strategi Bisnis dan Strategi Sumber Daya Manusia | 69 |
| Tabel 4.6 | Keselarasan Minimal Strategi Bisnis PTSI | 86 |
| Tabel 4.7 | Keselarasan Minimal Strategi Sumber Daya Manusia PTSI..... | 86 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|--------------|---|-----|
| LAMPIRAN I | KUESIONER | 104 |
| LAMPIRAN II | HASIL PENGOLAHAN DATA..... | 112 |
| LAMPIRAN III | REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER STRATEGI BISNIS | 135 |
| LAMPIRAN IV | REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA | 137 |
| LAMPIRAN V | TABEL PENYELARASAN STRATEGI BISNIS DARI TIPE <i>ANALYZER</i> DAN REACTOR MENJADI TIPE <i>PROSPECTOR</i> | 139 |
| LAMPIRAN VI | TABEL PENYELASARAN STRATEGI BISNIS DARI <i>ANALYZER</i> DAN <i>DEFENDER</i> MENJADI <i>PROSPECTOR</i> | 141 |