

## INTISARI

Penelitian ini menguji model integrasi anteseden kreativitas secara multi-level dan lintas-level. Pada level analisis individual, penelitian ini menguji pengaruh karakteristik pekerjaan pada kreativitas individual menggunakan *positive moods* sebagai variabel pemediasian. Sedangkan pada level kelompok, penelitian ini menguji pengaruh karakteristik pekerjaan kelompok pada kreativitas kelompok menggunakan *positive group affective tone* sebagai variabel pemediasian. Lebih lanjut, penelitian ini menguji peran *positive group affective tone* sebagai variabel pemediasian pada pengaruh karakteristik pekerjaan kelompok terhadap kreativitas individual secara lintas-level.

Penelitian ini menggunakan data pada level analisis individual dan kelompok. Subyek penelitian pada level analisis individual berjumlah 439, sedangkan subyek pada level analisis kelompok berjumlah 77. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian validitas instrumen menggunakan *exploratory factor analysis* (EFA). Uji reliabilitas menggunakan *cronbach alpha*. Variabel *positive group affective tone* diukur menggunakan data level individual yang diagregasi pada level kelompok melalui pendekatan *direct consensus* menggunakan analisis *inter-rater reliability* (IRR) dan *inter-rater agreement* (IRA). Pengujian hipotesis penelitian secara multi-level menggunakan alat analisis regresi pemediasian dengan prosedur Baron dan Kenny yang dikombinasikan dengan pengujian Sobel. Sedangkan alat analisis *hierarchical linear model* (HLM) digunakan untuk menguji anteseden kreativitas individual secara lintas-level

Hasil penelitian pada level individual menunjukkan bahwa karakteristik pekerjaan mempunyai pengaruh pada kreativitas individual melalui variabel pemediasian *positive moods*. Namun demikian, pada level analisis kelompok, pengaruh karakteristik pekerjaan kelompok pada kreativitas kelompok tidak dimediasi oleh variabel *positive group affective tone*. Sedangkan pada analisis lintas-level, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh karakteristik pekerjaan kelompok pada kreativitas individual dimediasi oleh variabel *positive group affective tone*.

**Kata-kata Kunci:** Kreativitas Individual, *positive moods*, karakteristik pekerjaan, kreativitas kelompok, *positive group affective tone*, karakteristik pekerjaan kelompok

## ***ABSTRACT***

This research examines an integrative model of creativity antecedent using multi-level and cross-level approach. Specifically, on the individual level of analysis, this research tests the role of positive moods as a mediating variable in the relationship between job characteristics and individual creativity. In the group level analysis, this research tests the role of positive group affective tone as a mediating variable in the relationship between team task characteristics and team creativity. Furthermore, in the cross-level approach, this research tests the role of positive group affective tone as a mediating variable in the relationship between the team task characteristics and individual creativity.

Multi-source data were collected from 439 members and their team leader within 77 teams. The sampling method is non-probability sampling with purposive sampling technique. The test of instrument validity uses exploratory factor analysis (EFA). The reliability test uses cronbach alpha. Positive group affective tone measured using individual level data aggregated on group level through the direct consensus approach using inter-rater reliability (IRR) and inter-rater agreement (IRA) analyses. The hypothesis testing in the multi-level approach uses mediating regression analysis by the procedures of Baron and Kenny combined with Sobel test. Hierarchical linear model (HLM) is used to examine antecedents of individual creativity in cross-level approach.

The results indicated that on individual level analysis, positive mood mediates the relationship between the job characteristics and individual creativity. Nevertheless, on group level analysis, the positive group affective tone has non-significant mediating role in the relationship between team task characteristics and team creativity. On cross-level approach, the results indicated that positive group affective tone mediates the relationship between team task characteristics and individual creativity.

**Keywords:** Individual creativity, positive moods, job characteristics, team creativity, positive group affective tone, team task characteristics