

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BOX	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Objek Penelitian	10
I.6 Kerangka Teori	10
I.6.1 Kebijakan Komunikasi	10
I.6.2 Iklan Televisi	13
I.6.3 Teori Semiotik Roland Barthes	14
I.7 Kerangka Konsep	17
I.8 Metodologi Penelitian	20
I.8.1 Tipe Penelitian	20
I.8.2 Metode Pengumpulan Data	20
I.8.3 Teknik Pengolahan Data	21
I.8.4 Teknik Penyajian Data	22
I.8.5 Teknik Analisis Data	22
I.9 Limitasi Penelitian	23
I.10 Sistematika Penulisan	23
BAB II ARTI PENTING PERKAWINAN/KELUARGA DI KOTA JAYAPURA, PAPUA	25
II.1 Konsep Perkawinan (Pernikahan) di Kota Jayapura	26

II.2	Perkawinan Usia Muda di Jayapura	31
II.3	Konsep Keluarga Berencana dalam Perspektif Budaya Kota Jayapura	39
II.4	Kesimpulan	42
<b>BAB III</b>	<b>PROFIL SUBBIDANG ADVOKASI DAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI PERWAKILAN BKKBN PROVINSI PAPUA</b>	<b>44</b>
III.1	Posisi Subbidang Advokasi dan Komunikasi, Informasi dan Edukasi	45
III.2	Kebijakan Komunikasi Program GenRe oleh Perwakilan BKKBN Provinsi Papua	47
III.3	Anatomi Program GenRe oleh Perwakilan BKKBN Provinsi Papua	50
III.4	Kesimpulan	55
<b>BAB IV</b>	<b>VIDEO IKLAN PROGRAM GENRE “PENDEWASAAN USIA PERKAWINAN” MELALUI TVRI LOKAL PAPUA</b>	<b>56</b>
IV.1	Analisis Semiotika pada Unsur Gambar dalam Iklan Program GenRe Tema “Pendewasaan Usia Perkawinan” melalui TVRI Papua	59
IV.1.1	Analisis Unsur Gambar Mengenai Usia Perkawinan	59
IV.1.2	Analisis Unsur Gambar pada Remaja Berpacaran yang Memungkinkan Untuk Melakukan Perkawinan di Usia Muda	64
IV.1.3	Analisis Unsur Gambar yang Menunjukkan Bahwa Nasehat Mengenai Usia Perkawinan Pada Semua Karakter atau Gender Remaja Papua	70
IV.1.4	Analisis Unsur Gambar Penegasan Perihal Nasehat Pernikahan di Usia Muda yang Seringkali Diawali dengan Pacaran	75
IV.1.5	Analisis Unsur Gambar Bahwa Kalangan Yang Lebih Tua Memberi Dukungan dan Nasehat Para Remaja	77
IV.1.6	Analisis Unsur Gambar Bahwa Waria Tidak Lazim untuk Menikah	79
IV.2	Analisis Semiotika pada Unsur Suara dalam Iklan Program GenRe Tema “Pendewasaan Usia Perkawinan” Melalui TVRI Papua	85
IV.2.1	Suara Musik	85
IV.2.2	Suara Manusia	87

IV.3 Analisis Semiotika pada Unsur Teks dalam Iklan Program GenRe Tema “Pendewasaan Usia Perkawinan” Melalui TVRI Papua	98
IV.4 Iklan Program GenRe sebagai Manifestasi Kebijakan Komunikasi Program GenRe	106
IV.4.1 Pesan dalam Video Iklan Program GenRe	111
IV.4.2 Tahapan Penyusunan dan Evaluasi Iklan Program GenRe	116
IV.4.3 Kemampuan Iklan Merepresentasi Kebijakan Program GenRe	122
IV.5 Kesimpulan Penelitian	130
BAB V PENUTUP	132
V.1 Kesimpulan	132
V.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	141

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Kerangka Konsep	19
Tabel IV.1	Makna Denotatif terhadap Gambar Pembuka Video Iklan Program GenRe dengan Tema Pendewasaan Usia Pernikahan oleh Subbidang Penggerakan Advokasi dan Komunikasi Informasi dan Edukasi Perwakilan BKKBN Provinsi Papua (Shoot 00.00 – 00.01)	60
Tabel IV.2	Makna Denotatif terhadap Gambar Adegan II dan III (Shoot 00.02 – 00.03)	66
Tabel IV.3	Makna Denotatif dan Konotatif terhadap Gambar pada Adegan IV (Shoot 00.07)	69
Tabel IV.4	Makna Gambar pada Adegan V (Shoot 00:21)	71
Tabel IV.5	Analisis Unsur Gambar dalam Video Iklan Program GenRe dengan Tema “Pendewasaan Usia Perkawinan”	82
Tabel IV.6	Makna Unsur Suara dalam Video Iklan Program GenRe dengan Tema “Pendewasaan Usia Perkawinan”	95
Tabel IV.7	Makna Denotatif “Drs. Neriuis Auparai M.Si” pada Iklan Program GenRe	100
Tabel IV.8	Makna Denotatif “Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Papua”	101
Tabel IV.9	Makna Denotatif “Hindari Pergaulan Bebas!” pada Iklan Program GenRe	104
Tabel IV.10	Rangkuman Hasil Analisa terhadap Signifier dan Signified dalam Video Iklan Program GenRe	112
Tabel IV.11	Persepsi Penonton terhadap Video Iklan Program GenRe	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Adegan Awal Iklan BKKBN Versi GenRe dari BKKBN Provinsi Papua	5
Gambar I.2	Pesan Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Papua	6
Gambar I.3	Model Komunikasi Laswel	15
Gambar I.4	Model Analisis Semiotika Roland Barthes	17
Gambar I.5	Alur Pemikiran Penelitian	18
Gambar III.1	Gambar Struktur Organisasi Perwakilan BKKBN Provinsi Papua	46
Gambar IV.I	Gambar yang Tampil sebagai Pembuka Video (Suasana Pantai) (Shoot 00.00 – 00.01)	60
Gambar IV.2	Sekelompok Pemuda Menunjuk ke Arah Sepasang Kekasih dan (Adegan II dan III, Shoot 00.03)	65
Gambar IV.3	Adegan IV (Shoot 00:07)	68
Gambar IV.4	Gambar Pada Adegan V (Shoot 00:21)	71
Gambar IV.5	Gambar yang Ditampilkan pada Adegan VI-X	72
Gambar IV.6	Gambar Sepasang Remaja dan Seorang Waria	74
Gambar IV.7	Gambar Seorang Remaja Pria Berbaju Biru	75
Gambar IV.8	Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Papua Adegan IV	77
Gambar IV.9	Gambar pada Adegan XVa dan XVb	79
Gambar IV.10	Sekelompok Pemuda Menegur Sepasang Kekasih	88
Gambar IV.11	Seorang Perempuan Mengingatkan Kepada Sepasang Kekasih	89
Gambar IV.12	Sepasang Kekasih Datang Mendekati Sekelompok Pemuda	89
Gambar IV.13	Seorang Pemuda Menjelaskan Kepada Sepasang Kekasih	89
Gambar IV.14	Seorang Remaja Putri Menambahkan Pejelasan dari Temannya	90
Gambar IV.15	Seorang Remaja Putri Melanjutkan Penjelasan dari Temannya	90
Gambar IV.16	Seorang Pemuda yang Menambahkan Penjelasan Temannya	91
Gambar IV.17	Seorang Pemuda yang Menambahi Penjelasan Temannya	91
Gambar IV.18	Masukan dari Kepala Perwakilan BkkbN Provinsi Papua	92
Gambar IV.19	Ajakan Pemuda Papua	92
Gambar IV.20	Waria yang Datang Sambil Bertanya kepada Para Remaja	93
Gambar IV.21	Unsur Teks dalam Video Iklan Program GenRe	98
Gambar IV.22	Ilustrasi Hubungan antara Kebijakan Kependudukan dan Iklan Program GenRe dengan Tema Pendewasaan Usia Perkawinan	110
Gambar IV.23	Tahapan Pembuatan Video Iklan Program GenRe	118

## DAFTAR BOX

Box I.1	Perceraian Usia Muda	32
Box III.1	Arah, Tujuan, dan Sasaran Program GenRe	51
Box III.2	Kebijakan dan Strategi Program GenRe	52

## LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara	141
LAMPIRAN 2 Instrumen Penelitian	143
LAMPIRAN 3 Gambar 15 Adegan	145
LAMPIRAN 4 Story Board PSA BKKBN ‘Genre’	151