

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
2.1. Intensi Keluar	17
2.2. Identifikasi Organisasional.....	19
2.3. Komitmen Afektif	22
2.4. Hubungan antara Identifikasi Organisasional dengan Intensi Keluar	26
2.5. Hubungan antara Identifikasi Organisasional dengan Komitmen Afektif ..	27
2.6. Hubungan antara Komitmen Afektif dengan Intensi Keluar.....	28
2.7. Komitmen afektif sebagai Variabel Pemeditasi dalam Pengaruh Identifikasi Organisasional terhadap Intensi Keluar	30
2.8. Model Penelitian.....	31
BAB III.....	32

METODA PENELITIAN.....	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3. Metoda Pengumpulan Data	32
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4.1. Identifikasi Organisasional sebagai Variabel Independen	33
3.4.2. Komitmen Afektif sebagai Variabel Pemeditasi.....	34
3.4.3. Intensi Keluar sebagai Variabel Dependen.....	35
3.4.4. Variabel Kontrol	35
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1. Uji Validitas	37
3.5.2. Uji Reliabilitas	38
3.6. Metoda Analisis Data	39
3.7. Gambaran Umum PT Telkom Indonesia.....	42
3.7.1. Profil Perusahaan	42
3.7.2. Visi, Misi, dan <i>Value</i> Perusahaan	43
3.7.3. Kebijakan Perusahaan.....	44
3.7.4. Kompetisi dan Persaingan	48
BAB IV	50
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Pengumpulan Data	50
4.2. Profil Responden	50
4.3. Hasil Uji Instrumen	52
4.3.1. Hasil Uji Validitas	52
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3.3. Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.4. Pengujian Hipotesis	56
4.4.1. Uji Model (Uji F).....	57
4.4.2. Pengujian Hipotesis (Uji T)	57
4.5. Pembahasan	61
4.5.1. Identifikasi Organisasional Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Keluar	62

4.5.2. Identifikasi Organisasional Berpengaruh Positif terhadap Komitmen Afektif.....	64
4.5.3. Komitmen Afektif Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Keluar.....	66
4.5.4 Komitmen Afektif Memediasi Hubungan antara Identifikasi Organisasional dengan Intensi Keluar.....	67
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Implikasi	70
5.2.1. Implikasi Praktis	70
5.2.2. Implikasi Teoritis.....	71
5.3. Keterbatasan Penelitian	71
5.4. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74