

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menguji tentang pengaruh identifikasi organisasional terhadap intensi keluar dengan komitmen afektif sebagai variabel pemediasi dalam studi kasus di PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DIY. Penelitian ini merupakan penelitian replikasi yang menggabungkan penelitian sebelumnya mengenai identifikasi organisasional, komitmen afektif dan intensi keluar pada konteks karyawan di Indonesia. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa identifikasi organisasional berpengaruh negatif terhadap intensi keluar, komitmen afektif berpengaruh negatif terhadap intensi keluar, dan identifikasi organisasional juga memiliki pengaruh positif terhadap tingginya tingkat komitmen afektif. Pengaruh pemediasian komitmen afektif terhadap hubungan antara identifikasi organisasional dengan intensi keluar terjadi secara parsial. Pemediasian secara parsial terjadi karena komitmen afektif memiliki pengaruh langsung terhadap intensi keluar yang terbukti negatif dan signifikan.

Kata kunci : Identifikasi organisasional, komitmen afektif, intensi keluar

## **ABSTRACT**

This thesis examines about the effect of organizational identification on turnover intention with affective commitment as mediating variabel, case on PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional IV Jawa Tengah and DIY. This thesis is a replication research which combine the previous research about organizational identification, affective commitment, and turnover intention in Indonesian employee context. The result of this thesis proved that organizational identification had a negative impact towards turnover intention, affective commitment had a negative impact towards turnover intention and organizational identifiacion had a positif impact on affective commitment. The mediation effect of affective commitment on the relationship between organizational identification and turnover intention happened in partial form. Partial mediation happened because affective commitment had a direct connection with turnover intention which is negative and significant.

Key words: Organizational identification, affective commitment, turnover intention