

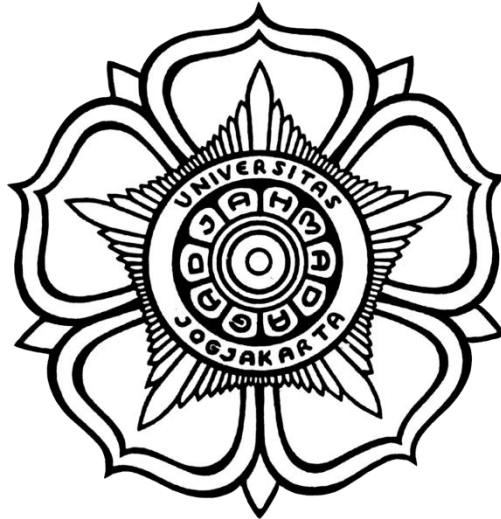
**PENGARUH IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL TERHADAP
INTENSI KELUAR DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI**

Studi kasus pada:

PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DIY

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing: Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.

Disusun oleh :

Nova Permata Disaputri

12/333074/EK/19015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016