

DAFTAR PUSTAKA

- Barnes, G. James. 2000. *Secrets of Costumer Relationship Management: Its All About How You Make Them*. New York.: McGraw-Hill.
- Budhi, Nur. 2008. Pengaruh Motivasi Wisata, Persepsi tentang Daya Tarik Destinasi dan Kualitas Pelayanan Wisata terhadap Lama Tinggal Wisatawan di Provinsi DIY. *Tesis*. Magister Kajian Pariwisata. Yogyakarta: UGM.
- Buswell, J. dan Williams, C. 2003. *Service Quality in Leisure and Tourism*. CABI Publishing Australia.
- Centre For Professional Learning and Development. <http://www.open.ac.uk/cpdtasters/gb011/page2.htm> (Diunduh pada tanggal 18, Februari 2016)
- Dahles, Heidi. 2001. *Tourism Heritage and National Culture in Java: Dilemmas of a Local Community*. Richmond Surrey: Curzon Press.
- Dictionary.com. 2015. <http://dictionary.reference.com/browse/experience> (Diunduh pada tanggal 21, Juni 2015).
- Gay, L.R. and Diehl, P.L. 1996. *Research Methods for Business and Management*. Singapore: Prentice Hall.
- Gunn, A. Clare 1993. *Tourism Planning: Basic, Concept, Cases, Ed. 3*. Washington DC: Taylor dan Francis.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- <http://gembiralokazoo.com/> (Diunduh pada tanggal 3, Oktober 2015).
- <http://www.tamanpintar.com/> (Diunduh pada tanggal 3, Oktober 2015).
- http://www.jogjakota.bps.go.id/index.php/istilah/index?Istilah_sort=deskripsi_ind.desc&Istilah_page=66 (Diunduh pada tanggal 23, November 2015).
- Ismanto, Doni. 2004. Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di ODTW Kaliurang dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk dan Layanan Wisata. *Tesis*. Magister Arsitektur Perencanaan Parwisata. Yogyakarta: UGM.
- Kövári, István dan Zimányi, Kriztina. 2011. *Safety and Security in the Age of Global Tourism (The Changing Role and Conception of Safety and Security in Tourism)*. Budapest. Agroinform Publishing House.

- Kandampully, Jay., Connie Mok, dan Beverley. 2001. *Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure*. Washington DC: Haworth Press.
- Khaerurreza. 2016. 9 Orang Terluka dalam Insiden Pohon Tumbang di Gembira Loka. <http://jogja.tribunnews.com/2016/08/30/9-orang-terluka-dalam-insiden-pohon-tumbang-di-gembira-loka> (Diunduh pada tanggal 8, April 2016).
- Kim, Jong-Hyeong, J. R. Brent Ritchie, dan Bryan McCormick, B. 2012. Development of a scale to Measure Memorable Tourism Experiences, *Journal of Travel Research*, Vol 51 No 1, Hal 12-25.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mathieson, Alister dan Wall, Goffrey. 1982. *Tourism, Economic, Physical and Social Impact*. Singapore: Longman Singapore Publisher Ltd.
- Mayani, Melati dan Damanik, Janianton. 2014. Kepuasan Wisatawan di DTW Kota Yogyakarta. <http://puspar.ugm.ac.id/webpuspar/?p=1149> (Diunduh pada tanggal 29, September 2015).
- Mikael. 2014. <http://www.jogjakota.go.id/news/TAMAN-AKTIF-SOROGENEN-WAHANA-INTERAKSI-MENUJU-JOGJA-RAMAH-ANAK> (Diunduh pada 23, November 2015).
- Misi dan visi. <http://pariwisata.jogjakota.go.id/index/extra.detail/1838> (Diunduh pada tanggal 15, September 2015).
- Murray, Noel., Anthony Foley, and Patrick Lynch. 2010. Understanding the Tourist Experience Concept. The RIKON Group, School of Business, Waterford Institute of Technology.
- Nugroho, Joko. 2014. http://www.antarasumbar.com/berita/108647/kemenparekraf-bidik-tiga-segmen-untuk-mobilisasiwisnus.html?utm_source=fly&utm_medium=related&utm_campaign=news (Diunduh pada tanggal 29, September 2015).
- Nykamp, Melinda. 2001. *The Customer Differential: The Complete Guide to Implementing Costumer Relationship Management*. New York: Amacom.
- Oroh, Sem George. 2010. Pengaruh Fasilitas Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan serta Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 5, No. 4, Hal 1089-1100.
- Papalia, Olds dan Feldman. 2009. Human Development. Perkembangan Manusia. Buku 1 Edisi 10. Jakarta: Salemba Humanika.
- Parasuraman, A. Zeithaml, VA. 1980. Servqual: A Multiple Item Scale for Measuring Customer Expectations of Service. *Journal of Retailing*, Vol 64 No 1, Hal 12-40.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L.L., 1994. Reassessment of expectations as a comparison standard in measuring service quality: implications for future research. *Journal of Marketing*, Vol. 58, Hal 111-124.
- Pitana, I Gede dan Surya Diarta. 2010. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Poerwanto. 2004. Analisis Kesan Wisatawan Terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata. *Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti*, Vol 9 No 1, Hal 76 – 87.
- Pratiwi, Cahyani. 2014. Hubungan Antara Kualitas Destinasi Pariwisata Makassar dengan tingkat Pengalaman Berwisata dan Keputusan Lama Tinggal Wisatawan. *Tesis. Magister Arsitektur Pariwisata*. Yogyakarta: UGM.
- Prihatno. 2013. Bahan kuliah “Pelayanan Pariwisata”. <http://prihatno.blogspot.co.id/?m=1> (Diunduh pada tanggal 7, April 2016).
- PSKK UGM. 2010. <http://www.cpps.or.id/content/perubahan-komposisi-penduduk-jumlah-remaja-diy-naik-tiga-kali-lipat> (Diunduh pada tanggal 5, Juni 2015).
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia.
- Rathus, Spencer. 2014. *Childhood & Adolescence: Voyages in Development*, Fifth Edition, International Edition. New Jersey: Jan-David Hague.
- Ritchie, Brent J.R dan Goeldner, R. Charles. 1994. *Travel, Tourism and Hospitality Research. A Handbook for Manager and Researcher*. John Wiley and Son Inc. New York.
- Ross, Glenn. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Santrock, John. 2011. *Life Span Development: Perkembangan Masa hidup (Edisi Ketigabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Setyaningsih, Zulfiana. 2012. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Citra Destinasi Pariwisata. *Tesis. Magister Arsitektur Perencanaan Pariwisata*. Yogyakarta: UGM.
- Singarimbun, Masri dan Effendi S. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Soekadjo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Statistik Kepariwisataan. 2014. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Swarbrooke, John dan Susan Horner. 2007. *Consumer Behavior in Tourism (Second Edition)*. Elsevier Ltd. Department of Oxford.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Trijoko. 2012. <http://lifestyle.okezone.com/read/2012/04/07/407/607209/keraton-yogya-dan-malioboro-dipadati-wisatawan> (Diunduh pada tanggal 19, Mei 2015).
- Undang-Undang Kepariwisata Republik Indonesia. Nomor 9 Tahun 1990.
- Utama, Rai. 2013. Pengembangan Wisata Kota sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia. Seminar Nasional Space. Bali: Universitas Dhyana Pura.
- Wardiyanta. 2007. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Zuhro, Siti. 2005. Pokok-Pokok pikiran Penting tentang PILKADA dan Otonomi Daerah: Temu Peneliti LIPI dan PERS. *Komunika Vol. 8 No. 2, Hal 45-46*.