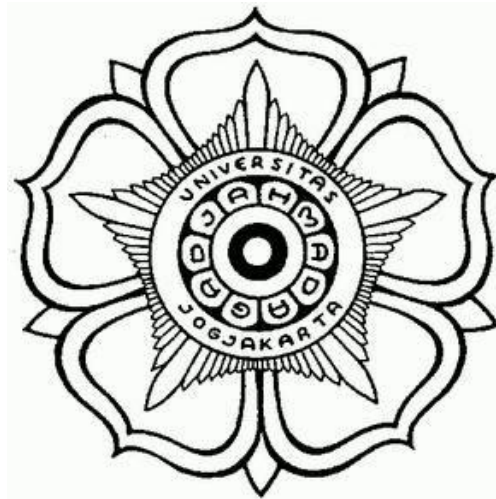


MEMPREDIKSI NIAT BERKELANJUTAN (CONTINUED INTENTION)
***SOCIAL SHOPPING* DI INDONESIA**
BERDASARKAN SUDUT PANDANG KONSUMEN
PENGUNA SITUS JEJARING SOSIAL (*SOCIAL NETWORK SITES*)
FACEBOOK

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Derajat Sarjana S2
Program Megister Akuntansi



Diajukan oleh:
Aditya Purwaningsih
10/327384/PEK/16823

Kepada:
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GAJAH MADA
YOGYAKARTA
2016