

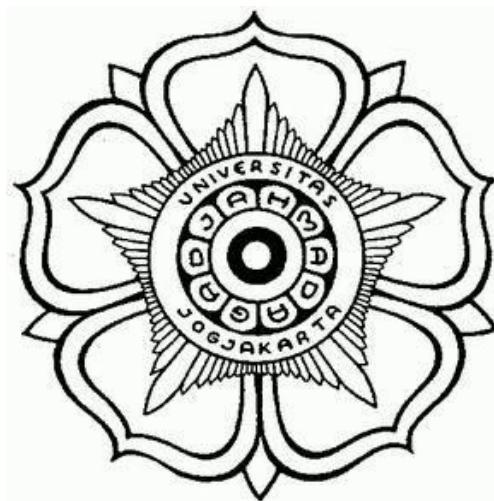


UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

MEMPREDIKSI NIAT BERKELANJUTAN (CONTINUED INTENTION) SOCIAL SHOPPING DI INDONESIA  
ADITYA PURWANINGSIH, Dr. Sony Warsono, MAFIS.,Ak.,CA  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**MEMPREDIKSI NIAT BERKELANJUTAN (CONTINUED INTENTION)  
SOCIAL SHOPPING DI INDONESIA  
BERDASARKAN SUDUT PANDANG KONSUMEN  
PENGGUNA SITUS JEJARING SOSIAL (SOCIAL NETWORK SITES)  
FACEBOOK**

**Tesis  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Derajat Sarjana S2  
Program Megister Akuntansi**



**Diajukan oleh:  
Aditya Purwaningsih  
10/327384/PEK/16823**

**Kepada:  
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GAJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**