

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI / <i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Keaslian Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	7
2.1 Konsep Pengembangan Atraksi Pariwisata.....	7
2.2 Konsep Strategi Pengembangan.....	9
2.3 Konsep Daya Dukung .....	14
2.4 Persepsi Para Pelaku Wisata.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	23
3.3 Variabel Penelitian.....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4.1 Jenis Data .....	27
3.4.2 Sumber Data .....	28
1. Data Primer .....	28
2. Data Sekunder .....	28
3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
1. Survey Lapangan.....	31
2. Observasi .....	31
3. Wawancara Mendalam .....	311
4. Dokumentasi .....	32
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.8 Unit Analisis Data .....	34
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35

3.10 Teknik Analisis Data .....	37
3.9.1. Analisis Daya Dukung Obyek Wisata.....	37
3.9.2. Matriks Strategi Pengembangan Wisata dengan SWOT.....	40
3.11 Penyajian Hasil Analisis.....	43
<b>BAB IV. GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Kondisi Geografis dan Sosio Demografis Desa Sambirejo.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Desa Sambirejo.....	46
4.1.2 Kehidupan Perekonomian dan Mata Pencarian Penduduk.	50
4.1.3 Agama dan Kepercayaan.....	51
4.1.4 Sistem Pemerintahan dan Kemasyarakatan.....	52
4.1.5 Seni Pertunjukan.....	53
4.1.6 Daya Tarik Wisata Desa Sambirejo.....	54
4.2 Kawasan Tebing Breksi.....	56
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Daya Dukung Wisata Alam.....	60
5.1.1 Faktor-Faktor Koreksi Daya Dukung Efektif Wisata Alam...	60
5.1.1.1 Indeks Potensi Lansekap.....	60
5.1.1.2 Indeks Kemiringan Lereng.....	63
5.1.1.3 Indeks Kepekaan Tanah Terhadap Erosi.....	64
5.1.2 Luas Areal Wisata Tebing Breksi.....	58
5.1.3 Pengelola Wisata Tebing Breksi.....	66
a. Visi Pengelola Tebing Breksi.....	70
b. Misi Pengelola Tebing Breksi.....	70
5.1.4 Penentuan Nilai Daya Dukung Wisata Alam.....	70
5.1.4.1 Daya Dukung Fisik.....	70
5.1.4.2 Daya Dukung Riil.....	71
5.1.4.3 Daya Dukung Efektif.....	74
5.2 Persepsi Wisatawan Tebing Breksi.....	76
5.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner.....	76
5.2.2 Daya Tarik Wisata Tebing Breksi.....	78
5.2.3 Aktivitas dan Lama Kunjungan Wisata di Tebing Breksi.....	78
5.2.4 Luasan Area Wisata Yang Dibutuhkan Wisatawan.....	80
5.2.5 Pelayanan dan Kondisi Sarana Prasarana Wisata.....	81
5.3 Analisis SWOT Pengembangan Wisata di Tebing Breksi.....	85
5.3.1 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	86
5.3.2 Formulasi Strategi Menggunakan Analisis SWOT.....	89
5.3.2.1 Kekuatan.....	90
5.3.2.2 Kelemahan.....	93
5.3.2.3 Peluang.....	94
5.3.2.4 Tantangan.....	95

5.3.3 Matriks SWOT.....	99
<b>BABVI. KESIMPULAN.....</b>	<b>117</b>
6.1 Kesimpulan.....	117
6.2 Rekomendasi.....	117
6.2.1 Bagi Pengelola Tebing Breksi.....	117
6.2.2 Penelitian Selanjutnya.....	119
6.3 Kelebihan dan Kekurangan Penelitian.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>
a. Daftar Pertanyaan.....	126
b. Tabel Uji Validitas dan Realibilitas.....	128
c. Kuesioner.....	130