

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardha, Berliani. (2009). *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad xxi, Komunikasi Pemasaran Business to Business*. Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Carveth, Rod. (2004). *The Economic of Online Media, dalam Alison, Alexander, et all, Media Economics; Theory and Practice*. London: Lawrence Erlbaum Associate Publisher.
- Chaffey, Dave.(2000). *Internet Marketing Startegy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited. Prentice Hall.
- _____. (2007). *E-Business and E-commerce 3td Edition*. London: Prentice Hall.
- Chitty, William., Nigel, Barker., & Terence, A.Shimp. (2005). *Integrated Marketing Communication, First Pasific Rim Edition*. South Melbourne, Victoria: Thomson.
- Daymon, Christine & Immy, Holloway. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang.
- Delozier, M. Wayne. (1976). *The Marketing Communication Process*. New York: Mc Graw Hill.
- Dowling, Grahamme. (2002). *Creating Corporate: Reputations, Identity,Image and Performance*. London: Oxford University, Press Inc.
- Duncan, Tom & Sandra, Moriarty. (2005), *Principles of Advertising & IMC*. New York: McGraw-Hill.
- Duncan, Tom. (2002). *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands, International Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Efraim, Turban Ephraim McLean dan James Wetherbe.(2002). *Information Technology for Management: Transforming Business in the Digital Economy*. New York: John Wiley & Sons.
- Efraim, Turban, Jae Lee, David King dan H. Michael. Chang. (2006). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New Jearsey: Pearson Education International Prentice Hall.

- Fill,Chris. (2010). *Marketing Communications:Interactivity, Communities, and Content*. 5th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Flew, Tery. (2004). *New Media*. South Melbourne. Oxford.
- Fridgen, Joseph D. (1996). *Tourism and the Hospitality Industry*. Michigan: Educational Institute of the American Hotel & Motel Association.
- Gurau, Calin. (2008). *Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Managemen*.*Journal of Communication Management*. Prentice Hall.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keegan, Warren J. (1992). *Global Marketing Management*. Jilid I. Jakarta: Penerbit Alex Media Komputindo.
- Kertajaya, Hermawan. (2010). *Connect! Surfing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*. Jakarta: Prehalindo.
- _____. (2003). *Marketing Pemasaran: Edisi Milenium*. New Jersey.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kretchman, Lily. (1991). *Entrepreneurship: Creating a Venture*. Toronto: Wiley.
- Lovelock, Christopher H dan Wright, Lauren K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Index – Gramedia.
- Laudon, Kenneth C, Traver, dan Carol Guercio. (2002). *E-Commerce: Business Technology Society.(International Ed.)*. USA: Addison Wesley.
- Lee, Gwo-Guang and H siu-Fen Lin. (2005). *Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping Journal of Retail & Distribution Management*. Vol. 33, Page 161.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Mcquail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory 5th Edition*. London: Sage Publications.
- Moeloeng, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa. New York: McGraw-Hill.
- Purbo, Onno, W. dan Aang Wahyudi. (2000). *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communications*. United Kingdom: Butterworth-Heinemann. Prentice Hall, Inc.
- Picton, D, A. Broderick. (2001). *Integrated Marketing Communications*. Canada : LexisNexis.
- Sanusi, M.Arsyad. (2001). *E-Commerce Hukum dan Solusinya*. Bandung: PT.Mizan Grafika Sarana.
- _____. (2007). *E-commerce : hukum dan solusinya*. Bandung: PT Mizan Grafika Sarana.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma.
- Schultz, Don. E. (1993). *Integrated Marketing Communications: Maybe Definition is in the Point of View* dalam George E. Belch & Michael A. Belch (Marketing News).
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, P.R.. (1996). *Marketing Communication : An Integrated Approach*. London: Kogan Page Ltd., London
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergrated Marketing Communication. Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uchjana, Onong. (2000). *Ilmu Teori & filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya.
- Usnodo, Isno & Utari, Marthapuri. D. (2010). *Mendongkrak Bisnis Via Situs Jejaring Sosial ; Warta Ekonomi No 26 Tahun XXI*. Utama.

Yuhfizar. (2008). *10 Jam Menguasai Komputer*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Tesis

As'ari, Eppstian Syah. (2012). *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Merintis Bisnis Online Undangan Pernikahan (Studi Kasus: Bisnis Undangan Pernikahan Online Kartun Vidiyan.com)*. Universitas Indonesia.

Pasaribu, Eky Mery. (2011). *Evaluasi Komunikasi Pemasaran Wirausaha Kecil Menengah di New Wave Marketing, Studi Tentang Wirausaha Salon. Perawatan Kecantikan Di Perumahan*. Universitas Indonesia.

Fri Rejeki Noviera. (2002). *Strategi Komunikasi Pemasaran Electronic Commerce : (Studi Kasus PT. Indosatcom Adimarga sebagai Business to Business Electronic Commerce Solution Provider)*. Universitas Indonesia.

Fatimah, Siti. (2015) . *Strategi Komunikasi Pemasaran (E-commerce) Jasa Reservasi Hotel Melalui Website Klik.hotel.com (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran melalui E-commerce Website Klikhotel.com Pada Online Travel Agent Klikho)*. Universitas Airlangga.

Internet

Admin. Juni 2015. www.bukalapak.com.

Al Hafiz, Muhammad Perkasa. 12 Januari 2016. *BukaLapak: Tahun 2015 Merupakan Pencapaian Terbaik Kami*. Diambil dari: <http://marketeters.com/bukalapak-tahun-2015-merupakan-pencapaian-terbaik-kami/>, diakses pada : 25 Maret 2016, diakses pukul: 21.48 WIB.

Sigmaresearch. *Indonesia Menjadi Negara dengan Perkembangan E-commerce terpesat*. Diambil dari: <http://sigmaresearch.co.id/index.php/news/46-news/62-indonesia-menjadi-negara-dengan-perkembangan-e-commerce-terpesat.html>, diakses pada : 25 Maret 2016, diakses pukul: 22.18 WIB.

Fuady, M Noor. 25 Juli 2008. *Sejarah E-Commerce*. Diambil dari: <http://mnfuady.wordpress.com/2008/07/25/sejarah-e-commerce/>, diakses pada : 29 Maret 2016, diakses pukul: 23.49 WIB.

Purba, Ronni. 14 July 2010. Artikel : *Definisi E-Commerce*. Diambil dari: <http://www.binushacker.net/definisi-e-commerce-e-commerce-www-kotadingin-cc-cc.html>, diakses pada : 28 Maret 2016, diakses pukul: 21.15 WIB.

Bhaskoro, Avi Tejo. 15 May 2013. *Redwing Asia: Indonesia Berpotensi Jadi Pemain Utama E-Commerce Dunia*. Diambil dari: <https://dailysocial.id/post/indonesia-siap-pimpin-ecommerce/>, diakses pada : 25 Maret 2016, diakses pukul: 21.15 WIB.

Rasyid, Fajrin. 27 April 2015. *Bisnis E-commerce di Indonesia Melesat*. Diambil dari: www.jpnn.com/read/2015/04/27/300672/, diakses pada: 25 Maret 2016, diakses pukul: 21.15 WIB.

Wawancara

Tyas, Ambrosia (*Brand and Marketing Manager Bukalapak*). 2 Mei 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran bukalapak.com.

Rochman, Miftachur (*Public Relation Staff Bukalapak*) 2 Mei 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran bukalapak.com.