

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS ONLINE BERBASIS E-COMMERCE

(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran *Website*
www.bukalapak.com)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Ellsye Maria

11/317864/SP/24750

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2016