

### Daftar Pustaka

- Belch, George E dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Belch, dan belch. 2003. *Advertising and promotion: An integrated marketing communication perspective*. New York: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ducan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising dan Promotion To Build Brands*. New York: McGraw Hill
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Perilaku, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*: PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen priklanen konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta
- Kennedy, John. E: R Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication Taktik, dan Strategi*. Jakarta. PT.Buana
- Koetjaraningrat. 1991. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (jild 2., Eds 8). Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.(edt, 2),. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bob Sabran (terj.,) Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lovelock, Cristoper dan Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing*. New Jersey USA. Pearson
- Moelong, Lexi J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Nasution. 2006. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Shimp, Terence A. 2010. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*

*Terpadu*. Revyani Syahril (terj). Jakarta: Erlangga

Siswanto dan Frits Kleinsteuber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Melia Pustaka

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

### **Skripsi:**

Indianto, Leonardus Merritho Riski. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner Bakpia Djogja Dalam Upaya Mengadapi Persaingan (Studi deskriptif Tentang Strategi Pemasaran Bakpia Djogja di Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Yusfika, Rano. 2010. *Strategi Integrated Marketing Communication dalam Membangun Brand Image (Studi Deskripsi Kualitatif pada Lilo Acting Shool)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

### **Jurnal:**

Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era pemasaran corporate and marketing communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Marcu Buana

### **Internet:**

Investor Daily Indonesia. 2012. *2012-2013 Akan di Bangun 13 Hotel DIY*  
<http://www.investor.co.id/home/2012-2013-akan-dibangun-13-hotel-di-diy/30184>

Tribun Jogja Kamis, 5 Januari 2012/01/hotel-bintang-berebut-paket-mice



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Kom**

DWI HARYATI, Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>