



DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar isi	iii
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar	v
Daftar Lampiran	vi
Intisari	x
Abstrak	xiii
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Kerangka Konsep	34
H. Definisi Operasional	36
I. Metode Penelitian	40
Bab II Kajian Teori	46
A. Komunikasi Pemasaran	40
B. Komunikasi Pemasaran Terpadu	51
C. Komponen –komponen Sistem Pemasaran Jasa	53
D. Bauran Pemasaran Jasa	54
E. Komunikasi Pemasaran Terpadu diBidang Jasa	59
Bab III Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	63
A. Sejarah Zuri Hospitality Management (ZHM)	63



B. Visi dan Misi Hotel Grand Zuri	66
C. Struktur/Bagan Organisasi	67
D. Lokasi Hotel Grand Zuri	68
E. Fasilitas yang Ada di Hotel Grand Zuri.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Marketing Communications Hotel Grand Zuri.....	71
B. Perencanaan Integrated Marketing Communications	82
1. Menganalisis Situasi	82
2. Mengidentifikasi Khalayak	92
3. Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran	94
4. Menetapkan Anggaran Komunikasi Pemasaran	95
C. Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu	99
1. Pengembangan dan Perencanaan Biaya	100
2. Persiapan dan Pengembangan Media Promosi dan	101
Periklanan	101
D. Evaluasi Komunikasi Pemasaran Terpadu	107
E. Strategi Hotel Grand Zuri Dalam Menghadapi Persaingan	110
Bab V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Hotel dan Akomodasi	2
Tabel .2	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan dalam Negeri.....	3
Tabel .3	Jumlah Presentase Rata-rata Penghuni Kamar Hotel Berbintang..	4
Tabel IV.1	Komposisi kamar Hotel Grand Zuri.....	75
Tabel IV.2	Meeting Rooms.....	78
Tabel IV.3	Harga (<i>Price</i>)	80
Tabel IV.4	jenjang Pendidikan.....	84
Tabel IV.5	Meeting Room Hotel Grand Zuri.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I	Bagan Konsep.....	25
Gambar I.2	Model Interaktif dari Miles dan Huberman.....	33
Gambar III.1	Hotel Grand Zuri.....	44
Gambar IV.1	Kamar Superior.....	56
Gambar IV.2	Kamar Deluxe.....	57
Gambar IV.3	Kamar Executive Deluxe.....	58
Gambar IV.4	Kamar Junior Suite.....	59