

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR
(Studi Deskriptif pada Hotel Grand Zuri Yogyakarta 2016)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2



OLEH

DWI HARYATI

NIM: 14/372827/PSP/05201

PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GAJAH MADA
2016