



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Penggunaan Ruang Terbuka Publik Sebagai Pasar Mingguan	1
1.1.2. Review Penelitian Mengenai Densitas dan <i>Crowding</i>	2
1.1.3. Gambaran Umum <i>Sunday Market</i> Stadion Manahan Surakarta	6
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan dan Sasaran Penelitian	12
1.4.1. Tujuan Penelitian	12
1.4.2. Sasaran Penelitian	12
1.5. Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.6. Lokus dan Fokus	14
1.7. Manfaat Penelitian	14
1.8. Keaslian Penelitian	15
1.9. Kerangka Pemikiran	29
1.10. Sistematika Pembahasan	31
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	33
2.1. Definisi Operasional	33
2.2. Ruang Terbuka	33
2.3. Ruang Terbuka Publik (<i>Public Open Space</i>)	34
2.4. Aktivitas Manusia pada Ruang Terbuka Publik	45
2.5. Hubungan Antara Manusia dan Ruang	47



2.6. Hubungan Perilaku dengan Lingkungan	50
2.7. Proses dan Pola Perilaku Manusia	50
2.8. <i>Environment-Behaviour System</i>	51
2.9. Seting Fisik	54
2.10. Densitas (Kepadatan)	56
2.11. Privasi	60
2.12. <i>Personal Space</i> (Ruang Personal)	61
2.13. Teritorialitas	65
2.14. <i>Crowding</i> (Kesesakan)	67
2.15. Landasan Teoritik	73
2.16. Kerangka Teoritik	75
BAB III. METODE PENELITIAN	78
3.1. Paradigma Penelitian	78
3.2. Pendekatan Penelitian	79
3.3. Penentuan Obyek Penelitian	80
3.4. Objek Penelitian	81
3.4.1. Area Penelitian	81
3.4.2. Area Amatan	83
3.5. Variabel, Parameter dan Indikator Penelitian	84
3.6. Jadwal Penelitian	86
3.7. Instrumen Penelitian	86
3.8. Kebutuhan Data dan Teknik Pengumpulan Data	87
3.9. Penentuan Responden Penelitian	90
3.10. Prosedur <i>Behavioral Mapping</i>	91
3.11. Prosedur Wawancara	94
3.12. Prosedur Kuisisioner	96
3.12.1. Skala Likert	96
3.12.2. Prosedur Skoring	101
3.12.3. Validitas dan Reliabilitas Pernyataan	102
3.13. Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	103
3.14. Tahap Penelitian	104
3.14.1. Persiapan dan Pengumpulan Data Awal.....	104
3.14.2. Observasi Awal	105
3.14.3. Observasi Menyeluruh	105
3.14.4. Pengolahan Data, Analisis dan Pembahasan	106
3.15. Kendala Penelitian	109



BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	111
4.1. Sejarah Terbentuknya <i>Sunday Market</i> Stadion Manahan Surakarta	111
4.2. Gambaran Fisik Stadion Manahan Surakarta	116
4.3. Gambaran Fisik <i>Sunday Market</i> Stadion Manahan Surakarta	117
4.3.1. Akses Masuk	117
4.3.2. Persebaran Pedagang Kaki Lima (PKL)	117
4.3.3. Parkir	121
4.3.4. Sirkulasi Pejalan Kaki	123
BAB V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	126
5.1. Analisis Densitas Pengunjung	126
5.1.1. Area Densitas Relatif Tinggi (A1)	127
5.1.2. Area Densitas Relatif Medium (A2)	130
5.1.3. Area Densitas Relatif Rendah (A3)	133
5.2. Analisis Seting Fisik	136
5.2.1. Analisis Elemen Fix	136
5.2.1.1. Sirkulasi (jalan, pedestrian, parkir)	136
5.2.1.1.1. Sirkulasi Area A1	136
5.2.1.1.2. Sirkulasi Area A2	138
5.2.1.1.3. Sirkulasi Area A3	139
5.2.1.2. Vegetasi	141
5.2.1.2.1. Persebaran Vegetasi Area A1	141
5.2.1.2.2. Persebaran Vegetasi Area A2	142
5.2.1.2.3. Persebaran Vegetasi Area A3	143
5.2.2. Analisis Elemen Semi Fix	145
5.2.2.1. Kios pedagang/ PKL	145
5.2.2.1.1. Persebaran PKL Area A1	156
5.2.2.1.2. Persebaran PKL Area A2	158
5.2.2.1.3. Persebaran PKL Area A3	161
5.2.2.2. <i>Street Furniture</i>	165
5.2.2.2.1. Persebaran <i>Street Furniture</i> Area A1 ...	165
5.2.2.2.2. Persebaran <i>Street Furniture</i> Area A2 ...	166
5.2.2.2.3. Persebaran <i>Street Furniture</i> Area A3 ...	167
5.2.2.3. Penggunaan Ruang Jalan	168
5.2.2.3.1. Penggunaan Ruang Jalan Area A1	169
5.2.2.3.2. Penggunaan Ruang Jalan Area A2	173
5.2.2.3.3. Penggunaan Ruang Jalan Area A3	175



5.2.3. Analisis Elemen Non Fix	179
5.2.3.1. Aktivitas Pengunjung Area A1	180
5.2.3.2. Aktivitas Pengunjung Area A2	182
5.2.3.3. Aktivitas Pengunjung Area A3	184
5.3. Analisis <i>Crowding</i>	186
5.3.1. Analisis <i>Crowding</i> Area A1	187
5.3.1.1. Data Responden Area A1	188
5.3.1.2. Hasil Skala Likert Area A1	189
5.3.1.3. Hasil <i>Chi Square</i> Area A1	191
5.3.2. Analisis <i>Crowding</i> Area A2	195
5.3.2.1. Data Responden Area A2	195
5.3.2.2. Hasil Skala Likert Area A2	196
5.3.2.3. Hasil <i>Chi Square</i> Area A2	199
5.3.3. Analisis <i>Crowding</i> Area A3	202
5.3.3.1. Data Responden Area A3	203
5.3.3.2. Hasil Skala Likert Area A3	204
5.3.3.3. Hasil <i>Chi Square</i> Area A3	206
5.4. Pembahasan	210
BAB VI. PENUTUP	234
6.1. Kesimpulan	234
6.2. Rekomendasi	236
DAFTAR PUSTAKA	237
LAMPIRAN	241