



Metaphors Found in Cruise-Advertising Brochures

By Lulu Arifina

Abstract

This undergraduate thesis aims to identify metaphors found in cruise-advertising brochure. In particular, this undergraduate thesis discusses types and subtypes of metaphor; and functions of metaphors applied in the cruise brochure. The data are taken from Royal Caribbean International Cruise Brochure *Cruise Holiday 2015-2016* Edition. The result shows metaphors appear for two hundred times throughout the brochure. Concerning the functions of metaphors, decoration, disguise, and hyperbole function becomes the most applied function throughout the brochure. The conclusion shows that the company favors in using metaphor to deliver their messages, as a device to embellish sentences, and as a persuasion device in the brochure.

Keywords: metaphors, functions of metaphors, personification, hyperbole



Metafora dalam Brosur-Brosur Kapal Pesiar

Oleh Lulu Arifina

Intisari

Skripsi ini bertujuan untuk mengidentifikasi metafora yang ditemukan dalam brosur-brosur iklan kapalpesiar. Secara khusus, skripsi ini membahas tipe dan sub tipe dari metafora; dan fungsi-fungsi dari metafora yang digunakan dalam brosur kapal pesiar. Data diambil dari brosur kapal pesiar oleh perusahaan Royal Caribbean International edisi *Cruise Holidays 2015-2016*. Hasil dari penelitian menunjukkan metafora muncul sebanyak dua ratus kali dalam brosur. Mengenai fungsi-fungsi metafora, fungsi dekorasi, penyamaran, dan hiperbol menjadi fungsi yang paling sering digunakan dalam brosur. Kesimpulan dari skripsi ini adalah perusahaan memilih untuk menggunakan metafora untuk menyampaikan pesan mereka, untuk menghias kalimat-kalimat, dan sebagaialat persuasi dalam brosur.

Kata kunci: metafora, fungsimetafora, personifikasi, hiperbol