

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Keaslian Penelitian.....	5
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
3.1 <i>Data Mining</i>	14
3.2 <i>Data Preprocessing</i>	17
3.2.1 <i>Data Cleaning</i>	17
3.2.2 <i>Data Integration dan Data Transformation</i>	19
3.2.3 <i>Data Reduction</i>	19
3.3 Klasifikasi	20
3.4 <i>Teorema Bayes</i>	22
3.5 <i>Naive Bayes</i>	23
3.6 Pengujian Model	27
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
4.1 Analisis Sistem.....	29
4.2 Data dan Label/Kelas Data	30
4.3 Arsitektur Sistem	31
4.4 Deskripsi Sistem	32
4.5 Persiapan Data	33
4.6 Perhitungan Algoritma <i>Naive Bayes</i>	35
4.7 Aturan Penentuan Prioritas Pelanggan.....	42
4.8 Rancangan Sistem	43
4.8.1 <i>Use Case Diagram</i>	43
4.8.2 <i>Activity Diagram</i>	45
4.8.3 <i>Class Diagram</i>	49
4.8.4 <i>Sequence Diagram</i>	51
4.9 Perancangan Antar Muka.....	58
4.9.1 Halaman Utama	58
4.9.2 <i>Import Data</i>	59

4.9.3 Data Pelanggan	59
4.9.4 Halaman Pengujian <i>10-Fold Cross Validation</i>	61
4.9.5 Penentuan Kelas Pelanggan.....	61
4.9.6 Penentuan Prioritas Pelanggan	62
BAB V IMPLEMENTASI.....	63
5.1 Implementasi Halaman Utama.....	63
5.2 Implementasi <i>Import Data</i>	64
5.3 Implementasi Data Pelanggan.....	66
5.4 Implementasi Pengujian <i>10-Fold Cross Validation</i>	68
5.5 Implementasi Penentuan Kelas Pelanggan	71
5.6 Implementasi Penentuan Prioritas.....	75
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	77
6.1 Pengujian Validasi Model Probabilitas.....	77
6.2 Pengujian dengan <i>Data Testing</i>	79
6.3 Perbandingan Validasi Model dengan Rapidminer 7.1	84
BAB VII KESIMPULAN	87
7.1 Kesimpulan	87
7.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88