

TESIS

**PENENTUAN PRIORITAS PEMASANGAN INTERNET UNTUK
PELANGGAN BARU PERUSAHAAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES
(Studi Kasus : PT. Time Excelindo)**

**PRIORITY DETERMINATION OF THE INTERNET INSTALLATION
FOR NEW CUSTOMERS COMPANY USING NAIVE BAYES
(Case Study : PT. Time Excelindo)**



OKI ARIFIN
13/357349/PPA/04478

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMPUTER
JURUSAN ILMU KOMPUTER DAN ELEKTRONIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

TESIS

**PENENTUAN PRIORITAS PEMASANGAN INTERNET UNTUK
PELANGGAN BARU PERUSAHAAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES
(Studi Kasus : PT. Time Excelindo)**

**PRIORITY DETERMINATION OF THE INTERNET INSTALLATION
FOR NEW CUSTOMERS COMPANY USING NAIVE BAYES
(Case Study : PT. Time Excelindo)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat
Master of Computer Science



OKI ARIFIN
13/357349/PPA/04478

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMPUTER
JURUSAN ILMU KOMPUTER DAN ELEKTRONIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016