



DAFTAR ISI

DAFTAR JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perkembangan <i>Mobile Banking</i>	1
1.1.2 Perkembangan <i>Mobile Banking</i> di Indonesia.....	2
1.1.3 Perilaku Nasabah <i>Mobile Banking</i>	4
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Riset.....	9
1.4 Tujuan Riset.....	10
1.5 Lingkup Riset.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Profil Variabel.....	12
2.1.1 Teori Penerimaan Teknologi (TAM).....	12
2.1.2 Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	13
2.1.3 Kebergunaan yang Dirasakan.....	14
2.1.4 Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan.....	14
2.1.5 Rasa Percaya.....	15
2.1.6 Biaya yang Dirasakan.....	16
2.1.7 Risiko yang Dirasakan.....	17
2.1.8 Kebutuhan untuk Interaksi Personal.....	17
2.1.9 Kredibilitas.....	18
2.1.10 Kesesuaian Gaya Hidup dan Kebutuhan.....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1 Hubungan Kebergunaan yang Dirasakan dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	19
2.2.2 Hubungan Kemudahan Penggunaan dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	20
2.2.3 Hubungan Rasa Percaya dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	21
2.2.4 Hubungan Biaya yang Dirasakan dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	21
2.2.5 Hubungan Risiko yang Dirasakan dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	22
2.2.6 Hubungan Kebutuhan untuk Interaksi Personal dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	23



2.2.7	Hubungan Kredibilitas dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	24
2.2.8	Hubungan Kesesuaian Gaya Hidup dengan Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	24
2.3	Model Riset.....	25
BAB III METODE RISET		
3.1	Strategi Riset.....	27
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	27
3.2.1	Kebergunaan yang Dirasakan.....	28
3.2.2	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan.....	28
3.2.3	Rasa Percaya.....	29
3.2.4	Biaya yang Dirasakan.....	29
3.2.5	Risiko yang Dirasakan.....	30
3.2.6	Kebutuhan untuk Interaksi Personal.....	30
3.2.7	Kredibilitas.....	31
3.2.8	Kesesuaian Gaya Hidup dan Kebutuhan.....	32
3.2.9	Niat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	33
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	34
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.3.2	Unit Sampel.....	34
3.3.3	Ukuran Sampel.....	35
3.3.4	Lokasi Penelitian.....	35
3.4	Profil Responden.....	36
3.5	Obyek Riset.....	38
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7	Instrumen Riset.....	40
3.8	Pengujian Instrumen.....	42
3.8.1	Metode dan Pengujian Validitas.....	42
3.8.2	Metode dan Pengujian Reliabilitas.....	45
3.9	Analisis Data.....	46
3.9.1	Asumsi Klasik.....	46
3.9.1.1	Uji Normalitas.....	46
3.9.1.2	Uji Multikolinieritas.....	46
3.9.2	Formulasi Dasar.....	47
3.9.3	Goodness of Fit.....	48
3.9.4	Tingkat Signifikansi yang Digunakan.....	48
3.9.5	Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	50
4.1.1	Uji Asumsi Klasik	50
4.1.1.1	Hasil Uji Normalitas.....	50
4.1.1.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	53
4.1.3	Analisis Korelasi Antar Variabel.....	55
4.2	Goodness of Fit.....	56
4.3	Uji Hipotesis.....	59



4.3.1	Hipotesis Pertama.....	59	
4.3.2	Hipotesis Kedua.....	60	
4.3.3	Hipotesis Ketiga.....	61	
4.3.4	Hipotesis Keempat.....	62	
4.3.5	Hipotesis Kelima.....	63	
4.3.6	Hipotesis Keenam.....	63	
4.3.7	Hipotesis Ketujuh.....	64	
4.3.8	Hipotesis Kedelapan.....	65	
4.4	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	66	
BAB V KESIMPULAN			
5.1	Kesimpulan.....	70	
5.2	Implikasi Manajerial.....	73	
5.3	Keterbatasan Riset.....	74	
5.4	Arahan Penelitian Mendatang.....	75	
DAFTAR PUSTAKA.....			76
LAMPIRAN.....			79



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Profil Responden.....	37
Tabel 3.2	Test Barlett's dan KMO of Sampling Adequacy.....	43
Tabel 3.3	Rotated Component Matrix.....	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.3	Perhitungan Statistik Deskriptif Data.....	54
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Korelasi.....	55
Tabel 4.5	Nilai <i>R Square</i>	57
Tabel 4.6	Nilai Uji F.....	57
Tabel 4.7	Nilai Uji <i>t</i>	58
Tabel 4.8	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Layanan <i>Mobile Data</i> yang Sering Diakses.....	3
Gambar 1.2	Persentase Pengguna SMS/ <i>Mobile Banking</i> Terhadap Total Nasabah 2015.....	4
Gambar 2.1	Model Penelitian	26
Gambar 3.1	Peta Pulau Jawa.....	36
Gambar 3.2	Mandiri <i>Mobile</i>	39
Gambar 3.3	BRI <i>Mobile</i>	39
Gambar 3.4	BCA <i>Mobile</i>	40
Gambar 4.1	Model Penelitian dan Hasil Perhitungan SPSS.....	66