

## INTISARI

*Di lingkungan bisnis saat ini manajemen mulai menyadari akan pentingnya pengetahuan yang dimiliki perusahaan dan manajemen pengetahuan telah menjadi fokus penting bagi perusahaan untuk mengembangkan keunggulan kompetitif dan kesuksesan organisasi. Di Indonesia konsep manajemen pengetahuan sudah mulai diterapkan di banyak perusahaan. Kantor Akuntan Publik 'XYZ' merupakan salah satu perusahaan yang telah menerapkan manajemen pengetahuan. Hal ini didorong oleh kebutuhan perusahaan untuk menyimpan informasi-informasi dan pengetahuan-pengetahuan yang didapatkan selama memberikan jasa kepada klien dan peraturan-peraturan lain yang berhubungan dengan memberikan jasa kepada klien. Penerapan manajemen pengetahuan perlu didukung oleh mekanisme manajemen pengetahuan, budaya perusahaan, dan teknologi yang baik sehingga tujuan dari penerapan manajemen pengetahuan terpenuhi. Untuk menganalisa penerapan manajemen pengetahuan dapat dilakukan analisa kesenjangan (gap analysis). Analisa kesenjangan digunakan untuk melihat tiga faktor penting dalam penerapan manajemen pengetahuan, yaitu mekanisme manajemen pengetahuan, budaya perusahaan, dan teknologi informasi. Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa terdapat enam kesenjangan yang muncul dalam penerapan manajemen pengetahuan.*

*Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan pengamatan di Kantor Akuntan Publik 'XYZ' divisi audit. Hasil kuesioner dianalisa dengan menggunakan uji statistik Friedman. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa mekanisme manajemen pengetahuan mengalami kesenjangan keenam, sedangkan budaya perusahaan mengalami kesenjangan keempat, serta terjadinya kesenjangan keenam untuk aspek teknologi informasi. Setelah mengetahui kesenjangan yang terjadi di masing-masing aspek yang diteliti, tindakan korektif yang dapat digunakan oleh Kantor akuntan public 'XYZ' dirancang untuk mengurangi atau menghilangkan kesenjangan-kesenjangan yang terjadi di setiap aspek yang diteliti.*

*Kata kunci: Pengetahuan, Manajemen Pengetahuan, Mekanisme Manajemen Pengetahuan, Budaya Perusahaan, Teknologi Informasi, Analisa Kesenjangan.*

## ABSTRACT

*In today's business environment management began to realize the importance of knowledge of the company. Hence, knowledge management has become an important focus for the company to develop a competitive advantage and success of the organization. In Indonesia the concept of knowledge management has been implemented in many companies. Public Accounting Firm 'XYZ' is one of the companies that have implemented knowledge management. It is driven by the need for companies to store information and insights gained during providing services to clients and other regulations related to providing services to clients.*

*Implementation of knowledge management needs to be supported by a knowledge management mechanism, corporate culture, and a good technology so that the purpose of the application of knowledge management is met. One of the tools that can be used by a company to analyze the implementation of knowledge management is gap analysis. Gap analysis is used to see three important factors in the implementation of knowledge management, the mechanism of knowledge management, corporate culture, and information technology. This study refers to previous research which states that there are six gaps that emerged in the implementation of knowledge management.*

*The study was conducted by distributing questionnaires and observations at a Public Accounting Firm 'XYZ' Audit Division. Results of the questionnaire were analyzed using statistical tests Friedman. From the research found that the mechanism of knowledge management experience the sixth gap, while the corporate culture suffered the forth gaps, as well as the occurrence of a sixth gap to aspects of information technology. After learning gaps at each aspect in meticulous, corrective action can be used by the public accounting firm 'XYZ' is designed to reduce or eliminate gaps that occurs in every aspect of the investigation.*

*Keywords: Knowledge, Knowledge Management, Knowledge Management Mechanism, Corporate Culture, Information Technology, gap analysis.*