

- Antoni, 2004, *Riuhnya Persimpangan Itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*, Tiga Serangkai, Solo.
- Armando, Ade, 2011, *Televisi Jakarta di Atas Indonesia*, Bentang: Yogyakarta.
- Asbar, Yuli, 2013, Tesis: *Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi gaya hidup, sikap terhadap penggunaan dan penggunaan kartu kredit*, UGM, Yogyakarta.
- Astuti, Tri, 2014, *Buku Pedoman Umum Pelajaran Sejarah SMA*, Vicosta Publisher, Jakarta.
- Bakker, Anton, 1990, *Metode Penelitian Filsafat*, Kanisius, Yogyakarta.
- Baudrillard, Jean, 1981, *For a Critique of the Political Economy of the Sign*, Judul Asli: *Pour une critique de l'économie politique du signe (1972)*, Diterjemahkan dengan pengantar dari: Charles Levin, Telos Press, New York.
- \_\_\_\_\_, 1983, *Simulations*, Judul Asli: *Simulacres et simulation (1981)*, Alih Bahasa: Paul Foss, Semiotext(e), New York.
- \_\_\_\_\_, 1993, *Symbolic Exchange and Death*, Judul Asli: (1976), *L'échange symbolique de la mort*, Alih Bahasa: Ian Grant, Sage Publications, London.
- \_\_\_\_\_, 1994, *Simulacra & Simulations*, Judul Asli: *Simulacres et simulation (1981)*, Alih Bahasa: Sheila Faria Glaser, University of Michigan Press, Ann Arbor.
- \_\_\_\_\_, 1996, *The System of Object*, Judul Asli: *Le Système Des Objets (1969)*, Alih Bahasa: James Benedict, Verso, London.
- \_\_\_\_\_, 1998, *The Consumer Society: Myths and Structures*, Judul Asli: *La Société de consommation (1970)*, Alih Bahasa: George Richer, Sage Publications Ltd: London.
- \_\_\_\_\_, 2006, *Lupakan Postmodernisme*, Judul Asli: *Forget Foucault & Forget Baudrillard*, Alih Bahasa: Jimmy Firdaus, Kreasi Wacana,

Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2009, *Masyarakat Konsumsi*, Judul Asli: *La Societe de Consommation (1970)*, Alih Bahasa: Wahyunto, Kreasi Wacana: Yogyakarta.

Bayu Aji, Aditya, 2009, Skripsi: *Gaya Hidup Konsumtif dan kerusakan Lingkungan menurut Etika Ekosentrisme*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Bertens, K., 1981, *Filsafat Barat dalam Abad XX*, Gramedia, Jakarta.

Budiman, Hikmat, 2002, *Lubang Hitam Kebudayaan*, Kanisius, Yogyakarta.

Driyarkara, 2006, Karya-karya Lengkap Driyarkara: Esai-esai Filsafat Pemikir yang Terlibat Penuh dalam Perjuangan Bangsaanya, Gramedia, Jakarta.

Endraswara, Suwardi, 2009, *Metodologi Penelitian Folklor*, Media Pressindo, Yogyakarta.

Featherstone, Mike, 2008, *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*, Judul Asli: *Consumer Culture and Postmodernism*, Alih Bahasa: Misbah Zulfa Elizabeth, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Fronzidi, Risieri, 2007, *Pengantar Filsafat Nilai*, Judul asli: *What is Value? (1963)*, Penerjemah: Cuk Ananta Wijaya, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Gane, Mike, 2000, *Jean Baudrillard: in radical uncertainty*, Pluto Press: London.

Gie, The Liang, 1979, *Suatu Konsepsi ke Arah Penertiban Bidang Filsafat*, Judul Asli: *A Conception toward the Sistematization of Philosophy (Based on General Systems Theory)*, Alih Bahasa: Ali Muhofir, Karya Kencana, Yogyakarta.

Hadi, Astar, *Matinya Dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slouka terhadap Jagat Maya*, Lkis, Yogyakarta.

Harper, Douglas, 2001, *Online Etymology Dictionary* [<http://www.etymonline.com/index.php>].

Hartanto, Frans Mardi, 2009, *Paradigma Baru Manajemen Indonesia: Menciptakan Nilai dengan Bertumpu pada Kebjikan dan Potensi Insani*, Mizan, Bandung.

Haryatmoko, 2010, *Dominasi Penuh Muslihat: Akar Kekerasan dan Diskriminasi*,

Gramedia, Jakarta.

Hefner, Robert, 1977, Jurnal: Baudrillard's Noble Anthropology: *The Image of Symbolic Exchange in Political Economy*, University of Wisconsin Press [<http://www.jstor.org/stable/3684572>].

Hood, John, 2005, *Selling the Dream: Why advertising is good business*, Praeger Publishers: London.

Indriani Sovana, Hartina, 2013, Tesis: *Media cetak, Majalah gaya hidup, Perilaku konsumen, Proses pengambilan keputusan*, UGM, Yogyakarta.

Irawanto, Budi, 1998, Jurnal: *Ilusi Virtual: Kejayaan Media atas Audien? Telaah Kritis atas Teori Resepsi Media jean Baudrillard, Inherent Digital Library UGM* [<http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/detail.php?dataId=9049>].

Jackson Lears, T. J., 1994, *Fables of Abundance: a cultural history of advertising in america*, BasicBooks: New York.

Johana, Susanti, 2006, Skripsi: *Refleksi Filosofis: Konsep Fenomenal Waktu Luang sebagai Pencipta Gaya Hidup Konsumerisme*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Kartajaya, Hermawan, 2007, *MarkPlus on Marketing The second Generation*, Gramedia: Jakarta.

Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Gramedia, Jakarta.

Kattsoff, Louis, 2004, *Pengantar Filsafat*, Judul Asli: *Elements of Philosophy*, Alih Bahasa: Soejono Soemargono, Tiara Wacana, Yogyakarta.

Kellner, Douglas, 2009, *Baudrillard now: current perspectives in Baudrillard studies*, Polity Press, Cambridge.

Keraf, Sonny, 1998, *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta.

Lane, Richard J., 2000, *Jean Baudrillard*, Routledge, New York.

Lechte, John, 2001, *50 Filsuf Kontemporer*, Judul Asli: *Fifty Key Contemporary Thinkers*, Alih Bahasa: A. Gunawan Admiranto, Kanisius, Yogyakarta.

Magill, Frank N. 1999, *Dictionary of World Biography Volume IX*, Routledge: London.

Magnis, Franz, 2000, *12 Tokoh Etika Abad ke-20*, Kanisius, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2006, *Etika Abad ke-20: 12 Teks Kunci*, Kanisius, Yogyakarta.

Mahatma, Yudhi, 2013, *Menkeu Chatib Basri: Belanja Pangkal kaya*, Majalah Tempo Online, Jakarta  
[<https://bisnis.tempo.co/read/news/2013/08/19/090505536/menkeu-chatib-basri-belanja-pangkal-kaya>].

Mawardi, Imam, 2012, Tesis, *Makna Realitas Media Televisi Menurut Jean Baudrillard Dalam Perspektif Ontologi*, UGM, Yogyakarta.

Meilanti Butar Butar, Martha, 2003, Skripsi: *Pola Hidup Konsumtif dalam Persuasi Bahasa Iklan Televisi (Telaah Language Games Wittgenstein)*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Munti, Ratna Baatara, 2005, *Demokrasi Keintiman: Seksualitas di Era Global*, Lkis, Yogyakarta.

NuruL Islam, Ahmad Ghozi, 2007, Skripsi: *Analisis Pertarungan Konstruksi Citra Susilo Bambang Yudoyono-Yusuf Kalla VS Megawati-Hasyim Muzadi pada Iklan Kampanye Pilpres 2004 dalam Teori Simulasi Jean Baudrillard*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Okiriswandani, Fika, 2012, Jurnal: *Gaya Hidup Santai Mahasiswa ( Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Penikmat Coffee Shop di Starbucks Coffee )*, Departemen Sosiologi, FISIP, Universitas Airlangga.

Permana, Aditya, 2009, Skripsi: *Konsep Alienasi Masyarakat Konsumer Menurut Jean Baudrillard*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Piliang, Yasraf Amir, 2003, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*, Jalasutra, Yogyakarta.

Poster, Mark, 1988, *Jean Baudrillard: Selected Writings*, Standford University Pers, California.

Q-Anees, Bambang, 2005, *Awas, Ada yang Ngincer Bodimu!*, Mizan, Bandung.

Qomariyah, Nunung, 2007, Skripsi: *Analisis Simulacra Jean Baudrillard atas Iklan Lux Super Power dan Iklan Gudang garam di Televisi*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

- Ritzer, George, 2010, *Teori Sosial Post Modern*, Judul Asli: *The Post Modern Social Theory*, Alih Bahasa: Muhammad Taufik, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Rojek, Crist, 1993, *Forget Baudrillard?*, Routledge, London.
- Sardiman, 2008, *Sejarah 3*, Penerbit Quadra: Bogor.
- Scheler, Max, 1973, *Formalism in Ethics and Non-formal Ethics of Values*, Judul Asli: *Der Formalismus in der Ethik und die materiale Wertethik (1913)*, Alih Bahasa: Manfred S., Nort Western University Press, Evanston.
- Setianto, Buddy, 2016, *Analisa Seluruh Industri Sektor dan Semua Sub Sektor Saham di BEI 2015*, BSK capital, Jakarta.
- Sheringham, Michael, 2000, Jurnal: *Fashion, Theory, and the Everyday: Barthes, Baudrillard, Lipovetsy, Maffesoli*, Dalhousie University, [<http://www.jstor.org/stable/40838243>].
- Smith, F. J., 1970, *Phenomenology in Perspective*, Springer Science, Dordrecht.
- Soedjatmiko, Haryanto, 2008, *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris Populer*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Soetrisno, 1992, *Kapita Selekta Ekonomi Indonesia*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Spiegelberg, Herbert, 1994, *The Phenomenological Movement*, Kluwer Academic Publishers, London.
- Sudiby, Agus, 2004, *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, Lkis: Yogyakarta
- Suhadi, Kawin Lintas Agama, *Perspektif Kritik Nalar Islam*, Lkis, Yogyakarta.
- Sulaiman, Shaharom, 2004, *Kedurjanaan Siber 2*, Utusan Publications, Kuala Lumpur.
- Sutherland, Max, 2005, *Advertising and the Mind of the Consumer: Iklan yang berhasil, yang gagal, dan penyebabnya*, Judul Asli: *Advertising and the Mind of the Consumer: What works, What Doesn't, and Why (2000)*, Alih Bahasa: Andreas Haryono, Penerbit PPM, Jakarta.
- Sutrisno, Mudji, 2005, *Teori-teori Kebudayaan*, Kanisius, Yogyakarta.
- Suyanto, M., 2005, *Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi Offset: Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi Offset,  
Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2008, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Andi Offset:  
Yogyakarta.

Tim Maxmanroe, 2016, *Sepanjang Tahun 2015, Inilah Statistik Periklanan Televisi Nasional*, Jakarta.

[<https://www.maxmanroe.com/sepanjang-tahun-2015-inilah-statistik-periklanan-televisi-nasional.html>]

Tinarbuko, Sumbo, 2009, *Mendengarkan Dinding Fesbuker*, Multicom, Yogyakarta.

Tri Purwantini, Margaretta, 2006, Skripsi: *Gaya Hidup Konsumtif menurut Perspektif Etika Utilitarianisme John Stuart Mill*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.

Tungate, Mark, 2013, *Adland: A Global History of Advertising*, Kogan Page: London.

Utoyo, Bambang, 2001, Tesis S2: *Perkembangan Pemikiran Jean Baudrillard dari Realitas ke Simulakrum*, Fakultas Sastra Universitas Indonesia, Jakarta.

Wahana, Paulus, 2004, *Nilai Aksiologis Max Scheler*, Kanisius: Yogyakarta.

Wicks, Robert, 2013, *Modern French Philosophy: from existentialism to Postmodernism*, Oneworld: London.

Weinreich, Martin 2004, Jurnal: *"Into the Void": The Hyperrealism of Simulation in Bret Easton Ellis's American Psycho*, Universitätsverlag WINTER GmbH [<http://www.jstor.org/stable/41157912>].

Widyaningrum, Resthi (ed.), 2008, *Case In Management: Indonesia's Business Challenges*, Salemba Empat, Jakarta.

Wijayanto, Taufik Dwi, 2008, Skripsi: *Friendster sebagai bentuk Ekstasi Komunikasi Jean Baudrillard*, Fakultas Filsafat UGM, Yogyakarta.