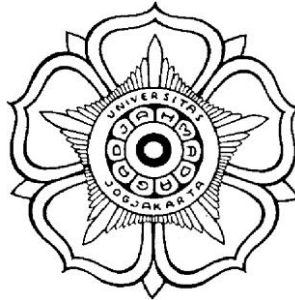


**GAYA HIDUP MASYARAKAT KONTEMPORER MENURUT JEAN
BAUDRILLARD DALAM PERSPEKTIF AKSIOLOGI MAX SCHELER:
KASUS IKLAN TELEVISI TENTANG PRODUK KECANTIKAN DI
INDONESIA**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Ilmu Filsafat**



Diajukan oleh:

Muzdakir Muhlisin

12/336515/PFI/00333

Kepada

**PROGRAM MASTER FILSAFAT
PROGRAM STUDI ILMU FILSAFAT
FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016