

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN KEASLIAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Stakeholder Theory	12
2.2 Sistem Pengendalian Manajemen.....	14

2.3	Pengukuran Kinerja.....	15
2.4	Balanced Scorecard	17
2.4.1	Perspektif Keuangan.....	20
2.4.2	Perspektif Pelanggan	23
2.4.3	Perspektif Proses Bisnis Internal	25
2.4.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	26
2.5	Perspektif Lingkungan	27
2.6	Komunikasi Manajemen	29
2.7	Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Subjek Penelitian.....	37
3.2	Pilot Tes.....	37
3.3	Instrumen Penelitian.....	37
3.4	Desain Eksperimen.....	38
3.5	Prosedur dan Tugas Eksperimen	39
3.6	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Pilot Test	43
4.2	Cek Manipulasi	44
4.3	Statistika Deskriptif dan Pengujian Randomisasi	47

4.4	Uji Normalitas	50
4.5	Uji Homogenitas Variansi.....	51
4.6	Pengujian Hipotesis.....	52
4.7	Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN 1 : MATERIAL KASUS		
LAMPIRAN 2 : HASIL STATISTIK		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Eksperimen	38
Tabel 4.1 Pelaksanaan Eksperimen.....	45
Tabel 4.2 Keterangan Partisipan Eksperimen	46
Tabel 4.3 One Sample T Test.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Demografi Sampel	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Randomisasi <i>Chi-Square</i>	49
Tabel. 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Dependen (n=94)	50
Tabel. 4.7 Hasil Uji Normalitas (n=92)	51
Tabel 4.8 Levene's Test of equality of error variances	52
Tabel 4.9 Mean dan Standar Deviasi per Sel	52
Tabel. 4.10 Hasil Eksperimen Two Way ANOVA.....	53
Tabel 4.11 Uji Regresi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mengelola Strategi BSC.....	18
Gambar 2.2 Kerangka BSC.....	20